

**PENGARUH BERBAGAI FENOMENA
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN SALAH SATU
APOTEK DI BANDUNG
ASSRI SETYAWATI
231FF02061**

**PROGRAM STUDI RPL DIII FARMASI, FAKULTAS FARMASI ,
UNIVERSITAS BHAKTY KENCANA**

ABSTRAK

Keberlangsungan Apotek tentunya tidak lepas dari berbagai faktor yang mempengaruhinya baik faktor dari luar maupun dari dalam. Tujuan dari Karya Tulis Ilmiah ini adalah untuk memahami berbagai faktor yang mempengaruhi keberlangsungan apotek, sehingga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan dalam pengelolaan apotek, terutama Apotek Harapan. Karya tulis Ilmiah ini menggunakan metode deskriptif retrospektif yang dilakukan dengan tujuan membuat gambaran atau deskripsi tentang suatu keadaan secara objektif dengan melihat kebelakang. Dan hasil penelitian yang dipaparkan berbagai macam faktor penting yang mempengaruhi apotek masih belum terlaksana secara optimal seperti. E-commerce product knowledge, selling skill, merchandising pentingnya hal ini akan sangat berpengaruh terhadap omzet Apotek. Untuk menjaga keberlangsungan Apotek diperlukan kerja keras dan upaya yang optimal agar segala sesuatunya dapat berjalan dengan baik dan terkendali.

Kata kunci E-commerce, Product knowledge, merchandising

**INFLUENCE OF VARIOUS PHENOMENA
CONCERNING THE SUSTAINABILITY OF ONE
PHARMACY IN BANDUNG
ASSRI SETYAWATI
231FF02061**

***Departement Of Pharmacy, Faculty of Pharmacy
Bhakti Kenvcana University***

ABSTRAC

The sustainability of a pharmacy certainly cannot be separated from various factors that influence it, both external and internal factors. The aim of this scientific paper is to understand the various factors that influence the sustainability of pharmacies, so that errors can be minimized in the management of pharmacies, especially Harapan Pharmacy. This scientific paper uses a retrospective descriptive method which is carried out with the aim of creating an objective picture or description of a situation by looking backwards. And the research results show that various important factors that influence pharmacies have not yet been implemented optimally. E-commerce product Knowledge selling skills, merchandising, the importance of this will be very. influence on pharmacy turnover. To maintain the continuity of the Pharmacy requires hard work and optimal efforts so that everything can run smoothly and under control.

Keywords E-commerce, Product knowledge, merchandising