

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.2 Konsep Remaja	9
2.2.1 Definisi Remaja	9

2.2.2 Tahap Perkembangan Remaja	10
2.2.3 Karakteristik Remaja	11
2.3 Media Sosial.....	14
2.3.1 Definisi Media Sosial	14
2.3.2 Ciri-Ciri Media Sosial.....	16
2.3.3 Manfaat Media Sosial	17
2.3.4 Karakteristik Media Sosial	18
2.3.5 Jenis-Jenis Media Sosial	19
2.4 FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>)	24
2.4.1 Definisi FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>).....	24
2.4.2 Aspek-Aspek FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>).....	25
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>).....	26
2.4.4 Ciri-Ciri FoMO <i>Fear of Missing Out</i>)	28
2.4.5 Dampak FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>).....	29
2.4.6 Cara Mengatasi FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>)	31
2.4.7 Cara Pengukuran FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>).....	31
2.5 Peran Perawat.....	32
2.6 Kerangka Konseptual	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan penelitian	35
3.2 Paradigma penelitian	35
3.3 Variabel penelitian	36
3.4 Definisi konseptual dan Operasional.....	36

3.4.1 Definisi konseptual	36
3.4.2 Definisi Operasional	38
3.5 Populasi dan Sample	38
3.5.1 Populasi	38
3.5.2 Sample	39
3.6 Etika Penelitian.....	41

BAB IV DESAIN PENELITIAN

4.1 Pengumpulan data	43
4.1.1 Instrument penelitian.....	43
4.1.2 Hasil Uji Validitas	43
4.1.3 Hasil Uji Reabilitas	44
4.1.4 Teknik pengumpulan data	44
4.2 Langkah-Langkah Penelitian.....	45
4.2.1 Tahap Persiapan	45
4.2.2 Tahap Pelaksanaan	46
4.2.3 Tahap Akhir.....	47
4.3 Pengolahan dan Analisa Data.....	47
4.3.1 Pengolahan Data.....	47
4.3.2 Analisa Data	50
4.4 Lokasi dan waktu penelitian.....	51

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	52
5.2 Pembahasan.....	52

5.2.1 Gambaran *Fear of Missing Out* pada Remaja Pengguna Media

Sosial di SMAN 1 Rancaekek 52

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan..... 59

6.2 Saran..... 59

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Konsep.....	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional	38
Tabel 5.1 Hasil Penelitian	52

DAFTAR SINGKATAN

WHO	: <i>World Health Organization</i>
APJII	: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet
FoMO	: <i>Fear Of Missing Out</i>
JWT	: JSON Web Token
SMA	: Sekolah Menengah Atas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Studi Pendahuluan
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian dan Pengambilan Data
- Lampiran 4 *Informed Consent*
- Lampiran 5 kuesioner FoMO (*Fear of Missing Out*)
- Lampiran 6 kisi-kisi skala FoMO (*Fear of Missing Out*)
- Lampiran 7 Hasil Uji Etik
- Lampiran 8 Bukti Izin Penggunaan Kuesioner
- Lampiran 9 Data Mentah Excel
- Lampiran 10 Hasil SPSS
- Lampiran 11 Lembar Bimbingan
- Lampiran 12 Dokumentasi
- Lampiran 13 Bukti Bebas Plagiarisme
- Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup