

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR LAMPIRAN	8
ABSTRAK	9
<i>ABSTRACT</i>.....	10
BAB I.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Pengetahuan	15
2.1.1. Definisi.....	15
2.1.2 Tingkat Pengetahuan	15
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	16
2.2 Penerimaan.....	17
2.2.1 Definisi penerimaan produk.....	17
2.3 Insomnia.....	18
2.3.1 Definisi Insomnia	18

2.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi insomnia	18
2.3.3	Gejala Insomnia.....	19
2.3.4	Dampak Insomnia	19
2.3.5	Jenis-jenis Insomnia	20
2.3.6	Terapi Insomnia.....	20
2.4	Teh <i>chamomile</i>	22
2.4.1	Definisi Teh <i>Chamomile</i>	22
2.4.2	Klasifikasi Teh <i>chamomile</i>	22
2.4.3	Morfologi	23
2.4.4	Kandungan senyawa.....	23
2.4.5	Manfaat Teh <i>Chamomile</i>	23
2.4.6	Sediaan Teh <i>Chamomile</i>	24
BAB III		25
METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Jenis Dan Metode Penelitian.....	25
3.2	Waktu Dan Tempat.....	25
3.3	Populasi Dan Sampel	25
3.3.1	Populasi	25
3.3.2	Sampel	26
3.4	Variabel penelitian.....	27
3.5	Definisi Operasional.....	27
3.6	Instrumen Penelitian.....	29
3.6.1	Uji validitas dan reliabilitas.....	30
3.7	Teknik Pengumpulan data	30
3.7.1	Pengolahan Data.....	31
3.8	Pengambilan kesimpulan	32
BAB IV		33

HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	33
4.2 Analisis Univariat.....	35
4.2.1 Gambaran katakteristik responden	35
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	36
4.2.1.2 Usia	37
4.2.1.3 Tingkat Studi.....	37
4.2.1.4 Ketidakpuasan tidur	38
4.2.1.5 Jenis Obat.....	39
4.2.2 Gambaran Pengetahuan Responden	39
4.2.3 Gambaran Tingkat Pengetahuan Responden.....	40
4.2.4 Gambaran Tingkat Penerimaan	42
4.2.5 Gambaran Tingkat Penerimaan Responden	43
4.3 Analisis Bivariat.....	46
4.3.1 Hubungan Karakteristik Terhadap Tingkat pengetahuan dan Penerimaan Mahasiswa	46
4.3.2 Hubungan antara Tingkat Pengetahuan dan Penerimaan Mahasiswa tentang Teh <i>Chamomile</i>	48
4.4 Distribusi Harga Teh <i>Chamomile</i>	50
BAB V.....	51
KESIMPULAN & SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Dan Tempat	25
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	27
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Kuesioner	33
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Penerimaan	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kuesioner Data Penelitian.....	35
Tabel 4. 4 Data Karakteristik Responden	36
Tabel 4. 5 Hasil Distribusi Frekuensi Tingkat Pengetahuan.....	39
Tabel 4. 6 distribusi frekuensi tingkat pengetahuan mahasiswa farmasi terhadap teh chamomile sebagai salah satu upaya mengatasi insomnia	40
Tabel 4. 7 Distribusi frekuensi penerimaan mahasiswa farmasi tentang teh chamomile sebagai salah satu upaya mengatasi insomnia.	42
Tabel 4. 8 Distribusi frekuensi tingkat penerimaan mahasiswa farmasi tentang teh chamomile sebagai salah satu upaya mengatasi insomnia.....	44
Tabel 4. 9 Hubungan karakteristik terhadap tingkat pengetahuan dan penerimaan mahasiswa farmasi tentang teh chamomile sebagai salah satu upaya mengatasi insomnia	47
Tabel 4. 10 Hubungan pengetahuan dan penerimaan mahasiswa farmasi tentang teh chamomile sebagai salah satu upaya mengatasi insomnia	49
Tabel 4. 11 Hasil Frekuensi Harga Teh <i>Chmomile</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bunga Chamomile (Yuniarsih <i>et al.</i> , 2023)	22
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan (<i>Informed Consent</i>)	56
Lampiran 2. Lembar Kuesioner	57
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	63
Lampiran 4. Hasil SPSS	64
Lampiran 5. Hasil Turnitin	67
Lampiran 6. Bimbingan	68
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	69