

ABSTRAK**Perencanaan Obat Generik Dengan Metode ABC Indeks Kritis Di RSUD Kota Bandung****Oleh :****Intan Novita****11181074**

Perencanaan obat yang merupakan satu tahap yang penting untuk menyesuaikan kebutuhan pengadaan dengan dana yang tersedia untuk menunjang pelayanan kesehatan di rumah sakit. Penelitian ini merupakan penelitian observasional deskriptif menggunakan metode ABC Indeks Kritis untuk mengklasifikasikan obat berdasarkan nilai pemakaian, nilai investasi dan nilai indeks kritis obat di RSUD Kota Bandung. Telaah dokumen yang berasal dari RSUD Kota Bandung dan kemudian dilakukan analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk obat generik yang masuk dalam kategori A dengan NIK 9,5-12 terdiri dari 33 item obat generik atau sebanyak 24,62%. Kelompok B dengan NIK 6,5-9,4 terdiri dari 74 item obat generik atau sebanyak 55,22%. Sedangkan kelompok C dengan NIK 4-6,4 terdiri dari 27 item obat generik atau sebanyak 20,14%.

Kata Kunci : Perencanaan. Pengadaan. Obat Generik. ABC Indeks Kritis.

ABSTRACT**Generic Drug Planning With ABC Method Critical Index At Bandung City Hospital****By:****Intan Novita****11181074**

Drug planning which is an important stage to adjust procurement needs to the available funds to support health services in hospitals. This research is a descriptive observational study using the ABC Critical Index method to classify drugs based on the value of use, investment value and the value of the critical index of drugs at ota Hospital Bandung. Review documents from Bandung City Hospital and then analyzed. The results showed that for generic drugs that fall into category A with a NIK of 9.5-12 consisting of 33 generic drug items or as much as 24,62%. Group B with a NIK of 6.5-9.4 consisted of 74 generic drug items or as much as 55,22%. Group B with a NIK of 6.5-9.4 consisted of 74 generic drug items or as much as 54.81%. While group C with NIK 4-6.4 consists of 27 generic drug items or as much as 20,14%.

Keywords : *Planning. Procurement. Generic Drugs. ABC Critical Index*