

ABSTRAK

Cakupan penggunaan KB Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada peserta KB aktif di wilayah Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung yaitu sebesar 18,43%. Studi pendahuluan di UPT KB Cicalengka didapatkan bahwa temuan di lapangan belum pernah ada penggunaan media audio visual mengenai pemberian informasi mengenai kontrasepsi IUD. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media audio visual terhadap peningkatan pengetahuan pasangan usia subur dalam memilih metode kontrasepsi IUD di Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung tahun 2019

Penelitian ini merupakan penelitian *quasi eksperiment* dengan desain *pretest-posttest*. Sampel yang diteliti sebanyak 75 responden analisa data menggunakan analisis univariat dan bivariat. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner.

Hasil penelitian didapatkan bahwa gambaran pengetahuan pasangan usia subur dalam memilih metode kontrasepsi IUD di Kecamatan Cicalengka Kabupaten Bandung sebelum mendapatkan edukasi media audio visual dengan nilai mean sebesar 13,82 dan setelah mendapatkan edukasi media audio visual dengan nilai mean sebesar 15,96. Ada pengaruh media audio visual terhadap peningkatan pengetahuan pasangan usia subur dalam memilih metode kontrasepsi IUD dengan nilai $p\text{-value } 0,000 (<0,05)$.

Simpulan didapatkan bahwa media audio visual berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan pasangan usia subur dalam memilih metode kontrasepsi IUD. Saran bagi tempat pelayanan kesehatan diharapkan bisa menambah media seperti media audio visual dalam pemberian informasi.

Kata kunci : Pengetahuan, IUD, Media Audio Visual

Daftar Pustaka : 30 sumber (2012-2019)

ABSTRACT

Coverage of family planning contraception Long-term contraceptive methods in active family planning participants in the District of Cicalengka, Bandung Regency were 18.43%. A preliminary study at the UPT KB Cicalengka found that the findings in the field had never used audiovisual media regarding the provision of information about IUD contraception. This study aims to determine the effect of audio visual media on increasing knowledge of fertile age couples in choosing IUD contraceptive methods in Cicalengka District, Bandung Regency in 2019

This research is a quasi-experimental study with a pretest-posttest design. The samples studied were 75 respondents data analysis using univariate and bivariate analysis. The instrument used was a questionnaire.

The results showed that the description of knowledge of fertile age couples in choosing an IUD contraceptive method in Cicalengka District, Bandung Regency before getting audio-visual media education with a mean value of 13.82 and after getting an audio-visual media education with a mean value of 15.96. There is an influence of audio-visual media on increasing the knowledge of fertile age couples in choosing an IUD contraceptive method with a p-value of 0,000 (<0.05).

The conclusion is that audio visual media has an effect on increasing knowledge of fertile age couples in choosing IUD contraceptive methods. Suggestions for health services are expected to be able to add media such as audio-visual media in providing information.

Keywords : Knowledge, IUD, Audio Visual Media

Bibliography : 30 sources (2012-2019)