

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT RW 01 KAMPUNG
PINTU AER DS. RANCAEKEKKULON KEC. RANCAEKEK
KAB. BANDUNG
TENTANG DAGUSIBU OBAT TETES MATA**

ABSTRAK

Dagusibu (dapatkan, gunakan, simpan dan buang) merupakan program Gerakan Keluarga Sadar Obat (GKSO) yang diprakarsai oleh Ikatan Apoteker Indonesia (IAI). Gerakan ini dicanangkan sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat di Indonesia tentang tata cara penggunaan obat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat tentang Dagusibu Obat Tetes Mata di RW 01 Kampung Pintu Aer Ds. Rancaekek Kulon Kec. Rancaekek Kab. Bandung berdasarkan umur, pekerjaan dan pendidikan. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi deskriptif menggunakan kuisioner, dengan jumlah sampel sebanyak 89 orang. Pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuisioner ke setiap responden untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tentang DAGUSIBU. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat tentang DAGUSIBU obat Tetes Mata terdiri dari tingkat pengetahuan baik berjumlah 67,2% dan tingkat pengetahuan cukup sebanyak 32,3% serta tingkat pengetahuan kurang sebanyak 1,1%

Kata kunci : DAGUSIBU Obat Tetes Mata

ABSTRACT

Dagusibu (get, use, save and throw away) is a program of the Drug Awareness Family Movement (GKSO) initiated by the Indonesian Pharmacists Association (IAI). This movement was launched as an effort to increase public understanding in Indonesia about the procedures for using drugs. The purpose of this study was to determine the level of public knowledge about Dagusibu eye drops in RW 01 Kampung Pintu Aer Ds. Rancaekek Kulon Kec. Rancaekek Kab. Bandung based on age, occupation and education. The type of research used in this study is descriptive observation using a questionnaire, with a total sample of 89 people. Data were collected by distributing questionnaires to

each respondent to fill out questions about DAGUSIBU. The results showed that public knowledge about DAGUSIBU eye drops consisted of a good knowledge level of 67.2% and a sufficient level of knowledge of 32.3% and a lack of knowledge level of 1.1%.

Key words : DAGUSIBU eye drops