

PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU SWAMEDIKASI DEMAM DI MEDIA SOSIAL

ABSTRAK

Swamedikasi adalah upaya seseorang dalam mengobati gejala sakit atau penyakit tanpa berkonsultasi dengan dokter terlebih dahulu. Salah satu swamedikasi yang banyak dilakukan oleh masyarakat yaitu ketika mengatasi gejala demam. Tujuan dan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan terhadap perilaku swamedikasi demam di social media. Penelitian ini menggunakan observasional analitik dengan pendekatan cross sectional yaitu pengambilan data variable bebas dan variable terkait dilakukan pada satu waktu. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan propotional sampling dan menggunakan alat ukur kuisioner atau angket. Jumlah sampel yang digunakan adalah 88 responden. Hasil dari penelitian ini mengenai tingkat pengetahuan swamedikasi obat demam pada masyarakat di pengguna media social diperoleh hasil pada tingkat pengetahuan baik dengan nilai 39,7% jumlah responden 35 responden, sedangkan perilaku swamedikasi demam diperoleh tepat dengan nilai 87,5% jumlah 77 responden. Hasil uji hubungan tingkat pengetahuan terhadap perilaku swamedikasi demam terdapat hubungan yang signifikan ditunjukkan dengan nilai signifikan tingkat pengetahuan dan perilaku swameidiaksi yaitu $0,030 < 0,050$.

Kata Kunci : swamedikasi, demam, tingkat pengetahuan, perilaku

ABSTRACT

Swamedication is a person's attempt to treat symptoms of illness or disease without consulting a doctor first. One of the most widely performed self-medication is done by the public when overcoming fever symptoms. The purpose of this research is to find out the influence of the level of knowledge on fever self-medication behavior in social media. This research uses observational analytic with cross sectional approach that is data collection of independent variables and related variables carried out at the same time. The sampling technique is using proportional sampling and using a questionnaire or questionnaire. The number of samples used was 88 respondents. The results of this study regarding the level of knowledge of medication self-medication fever in the community on social media users obtained the results at a good level of knowledge with a value of 39.7% of the number of respondents 35 respondents, while the behavior of self-medication fever obtained precisely with a value of 87.5% the number of 77 respondents. The test results of the relationship of the level of knowledge to the behavior of fever self-indication there is a significant relationship shown by the significant value of the level of knowledge and behavioral behavior that is $0.030 < 0.050$.

Keywords: self-medication, fever, level of knowledge, behavior