

DAFTAR PUSTAKA

- Abu. 2009. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Admin. 2012. "Panduan Memilih Kosmetik Aman Dan Halal."
- Agustina, Inca. 2005. Gambaran Gaya Hidup Remaja yang Memiliki Keterlibatan Tinggi Terhadap Shopping Mall. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya. Jakarta.
- Amberg, Nora, and Csaba Fogarassy. 2019. "Green Consumer Behavior in the Cosmetics Market." *Resources* 8(3): 137.
- Antara. 2019. "Makin Diminati, Produk Kecantikan Lokal Tumbuh Pesat . " <https://cantik.tempo.co/read/1243004/makindiminati-produk-kecantikan-lokal-tumbuh-pesat> (April 29, 2020).
- Anute, Nilesh, Anand Deshmukh, and Amol Khandagale. 2015. "Consumer Buying Behavior towards Cosmetic Products." *International Journal in Management and Social Science (Impact Factor- 4.358)* (07).
- Arikunto, S. (2010) : Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Jakarta
- Aprianti, Rika. 2005. Pengaruh Majalah Remaja Terhadap Gaya Hidup Remaja Putri. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan POM. (2018a). *Kinerja Bpom Dalam Angka Triwulan I Tahun 2018*. Jakarta: Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia.
- Badan POM. *Kosmetika Ilegal Menjamur BBPOM Bandung Beraksi kembali*. , (2018).
- Badan POM. *Badan POM Amankan Miliaran Kosmetik Ilegal di Semarang*. , (2019).
- Badan POM. *Bbpom Medan Gerebek Produsen Kosmetik Ilegal Di Deli Serdang dan Medan*. , (2019).
- Badan POM. *BPOM Di Pekanbaru Lakukan Penggerebekan Rumah Produksi Kosmetik Ilegal Di Kampar*. , (2019).
- Badan POM. *Kantor BPOM di Kabupaten Tangerang Amankan Peredaran Kosmetik Ilegal*. , (2019).
- Badan POM. *Patroli Siber BBPOM Jakarta Sita Obat dan Kosmetik Ilegal Senilai 3,9 Miliar Rupiah*. , (2019).

- Bahasa, T. P. K. P. P. dan P. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bandura, A. (1977). *self efficacy: The exercise of control*. New York: NY,US: WH Freeman/Times Books/ Henry Holt & Co.
- Bpom. (2016). *LAPORAN KINERJA TAHUN 2016*.
- Bpom. (2018). *Laporan Kinerja Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia*.
- BPOM. (2002). *Keputusan kepala badan pengawas obat dan makanan republik indonesia nomor hk.00.05.4.1745 tentang kosmetik*. Badan pengawas obat dan makanan republik indonesia.
- BPOM. (2018a). *Akhir Tahun Musnahkan dan Akhiri Peredaran Obat dan Kosmetik Ilegal di Bandung*. Retrieved from <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/15236/Akhir-Tahun--Musnahkan-dan-Akhiri-Peredaran-Obat-dan-Kosmetik-Ilegal-di-Bandung.html>
- BPOM. (2018b). *Aksi Penertiban Kosmetik di Tanjung Masih Ditemukan Produk Tanpa Izin Edar dan Expired Date*. Retrieved from <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/16675/Aksi-Penertiban-Kosmetik-di-Tanjung-Masih-Ditemukan-Produk-Tanpa-Izin-Edar-dan-Expired-Date.html>
- BPOM. (2018c). *BPOM Kampanyekan Kosmetik Aman di Sentra Perdagangan Asemka*. Retrieved from <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/15138/BPOM-Kampanyekan-Kosmetik-Aman-di-Sentra-Perdagangan-Asemka.html>
- BPOM. (2019a). *Aksi Penertiban Pasar dar Kosmetik Ilegal di Pangkalan Bun Kabupaten Kotawaringin Barat*. Retrieved from <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/16576/Aksi-Penertiban-Pasar-dari-Kosmetik-Ilegal-di-Pangkalan-Bun-Kabupaten-Kotawaringin-Barat.html>
- BPOM. (2019b). *Endorse Kosmetik Aman Atau Menuai Bencana*. Retrieved from <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/498/ENDORSE-KOSMETIK-AMAN-ATAU-MENUAI-BENCANA.html>

- Britton, Ann Marie. 2012. "The Beauty Industry's Influence on Women in Society. Honors Theses and Capstones 86." <http://scholars.unh.edu/honors/86>, diaksesunduh (April 19, 2020).
- Chalpin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafiindo Persada.
- Cho, Soyun et al. 2017. "Knowledge and Behavior Regarding Cosmetics in Koreans Visiting Dermatology Clinics." *Annals of Dermatology* 29(2): 180.
- Dahlan S.2008. Statistik Untuk Kedokteran dan Kesehatan. Jakarta Selemba Medika.
- Daminik, Tringani. 2011. "Persepsi Remaja Putri Di Kota Ambon Tentang Resiko Terpapar Kosmetik Berbahaya Dan Perilakunya Dalam Memilih Dan Menggunakan Kosmetik." 27.
- Desai, KisanShivajirao. 2014. "A Study on Consumer Buying Behaviour of Cosmetic Products in Kolhapur." 1(10): 11.
- Floridi, L. (2010). *Information: A Very Short Introduction*. Oxford.
- Gregson, N., & Crang, M. (2016). *Illicit economies : customary illegality , moral economies and circulation*. (PricewaterhouseCoopers 2015). <https://doi.org/10.1111/tran.12158>
- Global Business Guide Indonesia. 2016. "Overview of Indonesian Cosmetic Sector: Growing Domestic and Export Markets." http://www.gbgingonesia.com/en/manufacturing/article/2016/overview_of_indonesian_cosmetic_sector_growing_domestic_and_export_markets_11593.php (May 22, 2020).
- Kumar, H Hemanth, S Franklin John, and S Senith. 2014. "A Study on Factors Influencing Consumer Buying Behavior in Cosmetic Products." 4(9): 6.
- L, A. A. T. P., & June, E. (2019). *Federal food, drug, and cosmetic act*. 1–832
- McQuail, D. (2001). *Mc QUAILS Mass Communicatio Theory* (4th ed.). London: Sage Publisher.
- Mita, S. R., Husni, P., & Syah, I. K. (2017). Cara Menghindari Kosmetika Palsu dengan Organoleptik. *Farmasetika.Com*, 2(1), 8–11.

- Ningsih, Amina. 2016. "Pengaruh Pengetahuan Kosmetika Dan Persepsi Mahasiswa Tata Rias Terhadap Keputusan Pembelian Produk BB Cream Untuk Penampilan Diri." *Universitas Surabaya*.
- Notoatmodjo, S. (2007) : Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku, Rineka Cipta, Jakarta.
- Notoatmodjo, S. (2010) : Ilmu Perilaku Kesehatan, Rineka Cipta, Jakarta, 13 – 29.
- Nova, A., Saputri, R., Luthviatin, N., Ririanty, M., Masyarakat, F. K., & Jember, U. (2016). *Agrestika Nova Ryan Saputra*.
- iPrice. 2019. "Peta E-Commerce Indonesia." <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (April 29, 2020).
- Pandjaitan, Nurmala K. 2009. "Gaya Hidup 'Shopping Mall' Sebagai Bentuk Perilaku." *Institut Pertanian Bogor. Bogo*: 102.
- Poranki, Kameswara Rao. 2015. "Consumer Attitudes and Perception on Personal Care Products and Cosmetics at Visakhapatnam, India." 05(08): 7.
- Products, C. (2016). *Overview of Skin Whitening Agents : Drugs and Cosmetic Products*. <https://doi.org/10.3390/cosmetics3030027>
- Rani, Pinki. 2014. "Factors Influencing Consumer Behaviour." : 10.
- Rosandi, Andika Filona. 2004. Perbedaan Perilaku Konsumtif Antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya. Jakarta.
- Sciffman, Leon, and Leslie Kanuk. 2000. "Consumer Behavior." *Prentice Hall International, inc, United States of America*.
- Sugiyono. (2015) : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD. Alfabeta, Bandung, 231
- Tajeddini, Kayhan, and Jeanette Nahaleh Nikdavoodi. 2014. "Cosmetic Buying Behavior: Examining the Effective Factors." *Journal of Global Scholars of Marketing Science* 24(4): 395–410.
- Tranggono, Retno. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Penggunaan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vigo. (2011). *Representational Information: A New General Notion and Measure of Information*. <https://doi.org/10.1016/j.ins.2011.05.020>
- Vital, X. (2013). Environmental Impacts of Cosmetic Products. *Sustainability: How the Cosmetics Industry Is Greening Up*, 17–46. <https://doi.org/10.1002/9781118676516.ch2>

Widana, Gede Agus Beni. 2014. *Gede Agus Beni Widana, Analisis Obat, Kosmetik Dan Makanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yodo, A. M. dan S. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen* (Edisi Revi). JAKARTA: Rajawali Press.

Yonita, Alfika Sendy. 2015. “Hubungan Pengetahuan, Sikap Terhadap Mahasiswa Untuk Bertindak Menggunakan Kosmetik Mengandung Merkuri (Hg).” *Bagian promosi kesehatan dan ilmu perilaku fakultas kesehatan masyarakat universitas jember*: 136.