

BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Universitas Bhakti Kencana Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi Kesehatan fakultas farmasi dan non-farmasi tempat memperoleh kosmetik secara online yaitu Shopee (50% dan 71,95%), tempat membeli kosmetik langsung terbanyak yaitu Mall (47,56 dan 59,34), sumber informasi mahasiswi farmasi terkait kosmetik terbanyak berasal dari teman/keluarga (39,83%) dan non-farmasi terbanyak bersumber dari instagram (41,63%), pertimbangan pemilihan kosmetik terbanyak yaitu jenis kulit (47,97 dan 53,25), informasi tertinggi yang diperoleh terkait keamanan kosmetik (36,58% dan 29,67%).
2. Tingkat pengetahuan penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas farmasi dalam kategori cukup baik (63,13%) sedangkan non-farmasi kurang (49,62%), dan tingkat perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi farmasi maupun non-farmasi dalam kategori baik (77,99% dan 84,34%)
3. Terdapat hubungan positif sangat lemah yang signifikan antara tingkat pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi fakultas non-farmasi dengan koefisien korelasi sebesar 0,133, sedangkan untuk mahasiswi farmasi terdapat hubungan positif sangat lemah yang tidak signifikan antara tingkat pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik dengan koefisien korelasi sebesar 0,02.
4. Terdapat hubungan signifikan antara fakultas dengan pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik pada mahasiswi jurusan kesehatan baik yang mencakup farmasi dan non-farmasi di Universitas Bhakti Kencana Bandung dengan signifikansi yaitu 0,000 dan 0,003.

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah didapatkan, maka hal-hal yang dapat menjadi masukan kepada peneliti selanjutnya ialah:

1. Melakukan kajian pengaruh pemberian penyuluhan terhadap pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik aman dan legal terhadap mahasiswi maupun mahasiswa Universitas Bhakti Kencana, serta
2. Melakukan kajian pengaruh faktor eksternal maupun internal terhadap pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik.