

BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Universitas Kuningan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dengan jumlah responden sebanyak 255, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran penggunaan dan pencarian informasi obat pada mahasiswa : Pada penelitian ini penyakit / gejala yang diobati yaitu maag (24,71%), obat yang paling banyak digunakan adalah analgesik anti piretik (paracetamol) (61,54%). Sumber informasi obat yang paling banyak dipilih yaitu internet (39,23) dengan alasan mudah dan cepat (59,22), gawai atau gadget yang digunakan yaitu handphone / ponsel (84,30%). Google menjadi search engine paling banyak digunakan (97,65%), jenis informasi yang dicari sebagian besar adalah efek samping (20,08%), frekuensi penggunaan internet untuk pencarian informasi yaitu sesuai kebutuhan (73,73%). Untuk pencarian informasi obat di media internet website yang paling banyak dituju yaitu domain pemerintahan resmi (40,94%), kemudian untuk prioritas website yang sering digunakan yaitu sosial media instagram (40,39%) dengan alasan mudah dan cepat (58,04%).
2. Tingkat pengetahuan mahasiswa terhadap pencarian informasi obat di media internet dalam kategori cukup (70,51%) dan tingkat perilaku mahasiswa terhadap pencarian informasi obat dimedia internet dalam kategori cukup (65,25%).
3. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan menggunakan korelasi rank spearman didapatkan nilai koefisien korelasi 0,349 (lemah), nilai p atau signifikansi 0,000 yaitu terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan dan perilaku mahasiswa terhadap pencarian informasi obat di media internet.

VI.1 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian mengenai kajian pengatahanan dan perilaku pencarian informasi obat di media internet pada mahasiswa, maka hal-hal yang dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Melakukan penelitian dengan sekala yang lebih besar, tidak hanya pada mahasiswa saja.
2. Diperlukan juga peran apoteker atau tenaga kesehatan lainnya untuk mengedukasi masyarakat dalam pencarian informasi obat di media internet yang baik dan benar.