

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGUJIAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Impulsive Buying</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	7
2.1.2 Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i>	7
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	8
2.2 Kontrol Diri.....	10
2.2.1 Pengertian Kontrol Diri	10
2.2.2 Aspek-aspek Kontrol Diri	11
2.2.3 Dampak Kontrol Diri	12
2.2.4 Pengaruh Kontrol Diri terhadap <i>Impulsive Buying</i>	13
2.3 Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis dan Metode Penelitian.....	19
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	19
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	19

3.4. Variabel Penelitian	19
3.5. Definisi Operasional.....	20
3.6. Teknik Pengumpulan Data	20
3.7. Metode Analisis Data	24
3.8. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil	26
4.1.1 Analisis Deskripsi Responden.....	26
4.1.2 Data Hasil Penelitian.....	27
4.1.3 Kategorisasi Data Hasil Penelitian.....	27
4.1.4 Uji asumsi klasik	28
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	29
4.1.4.2 Uji Linearitas.....	29
4.1.5 Uji hipotesis.....	30
4.1.5.1 Uji Regresi Sederhana.....	30
4.1.5.2 Koefisien Determinasi.....	30
4.1.6 Data Analisis Dimensi Kontrol Diri	31
4.2 Pembahasan.....	32
BAB V PENUTUP	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Rata-rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia	2
Gambar 2 Skema Kerangka Pikir	13

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blue Print <i>Impulsive buying</i> (Skala <i>Impulsive Buying</i>)	21
Tabel 2 Blue Print Kontrol Diri (<i>Self-Control Scale</i>)	23
Tabel 3 Demografi subjek penelitian	26
Tabel 4 Data Hasil Penelitian	27
Tabel 5 Kategorisasi Skor <i>Impulsive Buying</i>	27
Tabel 6 Kategorisasi Skor Kontrol Diri	28
Tabel 7 Uji Normalitas	29
Tabel 8 Uji Linearitas	29
Tabel 9 Uji Regresi Sederhana	30
Tabel 10 Koefisien Determinasi	30
Tabel 11 Uji Regresi Sederhana Parsial Kontrol Diri.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Instrumen Penelitian.....	40
Lampiran 2 Hasil Expert Judgement.....	46
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	73
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	77
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	79
Lampiran 7 Blue Print Impulsive Buying	79
Lampiran 8 Kartu Bimbingan.....	83
Lampiran 9 Hasil Plagiasi	87
Lampiran 10 Riwayat Hidup	88