

**GAMBARAN *ONLINE SELF DISCLOSURE* PADA REMAJA
YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
DI SMAS PLUS GUNA CIPTA KABUPATEN SUMEDANG**

Sera Tia Nuraeni
201FK03070

Program Studi Sarjana Keperawatan, Fakultas Keperawatan
Universitas Bhakti Kencana

ABSTRAK

Berdasarkan data diindonesia 2022 didapatkan data usia 16-20 tahun terdiri dari 44,696,557 jiwa, dengan pengguna media sosial terbanyak dari data *Napoleon Cat* yaitu Facebook dengan jumlah 198,3 juta jiwa. Masa remaja adalah periode yang penuh tantangan, di mana masalah-masalah yang muncul sering kali sulit diatasi. Salah satu faktor yang berkontribusi pada masalah mental dan emosional pada remaja adalah penggunaan media sosial. Media sosial memberikan wadah bagi remaja untuk mengekspresikan diri dan berbagi informasi pribadi dengan orang lain melalui aktivitas yang disebut "*online self disclosure*". Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gambaran *Online Self Disclosure* pada Remaja yang menggunakan media sosial di SMAS Plus Guna Cipta Kabupaten Sumedang. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif dengan desain deskriptif. Populasi pada penelitian ini yaitu siswa SMAS Plus Guna Cipta Kabupaten Sumedang dengan jumlah 88 siswa, menggunakan teknik total sampling. Instrument yang digunakan yaitu *Resived Self Disclosure scale* (RSDS). Analisis dalam penelitian ini univariat menggunakan Distribusi Frekuensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Online Self Disclosure* pada remaja yang menggunakan media sosial di SMAS Plus Guna termasuk kategori sedang sebanyak 69 responden (78,4%), rendah 11 responden (12,5%), tinggi 8 responden (9,1%). Ditinjau dari dimensi yang dipengaruhi oleh *online self disclosure* berada pada tingkat sedang, dipengaruhi oleh dimensi *accuracy, intention, intimacy, valance, Amount*. Serta faktor internal seperti usia dan jenis kelamin, maupun faktor eksternal seperti lama penggunaan media sosial dan jenis media sosial yang digunakan banyak digunakan yaitu *WhatsApp*. Hasil penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya menganalisis kembali mengenai *online self disclosure* perdimensi yang mempengaruhi *online self disclosure* pada remaja.

Kata Kunci : Media Sosial, *Online Self Disclosure*, Remaja
Referensi : 5 Buku (2011-2019)
 18 Jurnal (2017-2023)
 2 Website (2021-2022)

**PICTURE OF ONLINE SELF DISCLOSURE IN TEENS USING SOCIAL
MEDIA AT SMAS PLUS GUNA CIPTA SUMEDANG REGENCY**

Sera Tia Nuraeni
201FK03070

*Undergraduate Nursing Study Program, Faculty Of
Nursing, Bhakti Kencana University*

ABSTRACT

According to data from data in Indonesia in 2022, data aged 16-20 years consisted of 44,696,557 people, with the best social media users from data Napoleon Cait, namely Facebook with a total of 198.3 million people. Teenagers are a period full of challenges, in which the challenges that arise are often difficult to diagnose. These factors contribute to the mental and emotional challenges of teenagers and social media users. Social media provides a medium for teenagers to express themselves and share personal information with others through activities called "online self disclosure". The purpose of this study is to determine the pattern of Online Self Disclosure among teenagers who use social media at SMAS Plus Guna Cipta, Sumedang Regency. The research method used is qualitative with a descriptive design. The population of this study were students of SMAS Plus Guna Cipta, Sumedang Regency with a total of 88 students, using the total sampling technique. The instrument used was the Resived Self Disclosure Scale (RSDS). The analysis in this study was univariate using Frequency Distribution. The results of the study showed that Online Self Disclosure in teenagers who use social media at SMAIS Plus Guna includes the medium category of 69 respondents (78.4%), low 11 respondents (12.5%), and high 8 respondents (9.1%). Reviewed from the dimensions influenced by online self-disclosure at a medium level, influenced by the dimensions of accuracy, intention, intimacy, uncertainty, and intention. As well as internal factors such as age and gender, as well as external factors such as the number of social media users and the type of social media that is used, namely Whatsapp. The results of this study were used by researchers to analyze further online self-disclosure per dimension that influences online selfdisclosure in adolescents.

Keywords: Social Media, Online Self Disclosure, Teenagers

References: 5 Books (2011-2019)

18 Journals (2017-2023)

2 Websites (2021-2022)