

ABSTRAK

Latar belakang Perubahan gaya hidup cukup dirasakan oleh masyarakat Indonesia terutama dalam pemilihan makanan dimana masyarakat cenderung menginginkan makanan yang praktis dan mudah diolah sehingga memilih *fast food*. Rumah Sakit Cipto Mangunkusumo (RSCM) Jakarta mengungkapkan bahwa tiap tahunnya menerima pasien baru dengan diagnosa kanker usus besar sebanyak 50% yang dimana penyebab utamanya karena pola konsumsi *fast food* yang berlebihan. Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui pengetahuan dan sikap tentang *fast food* pada mahasiswa DIII Keperawatan Universitas Bhakti Kencana. Pengetahuan adalah suatu respons mental antara individu dan objek tertentu yang nyata adanya. Sikap adalah gambaran yang berpengaruh pada komponen psiko-sosio dalam menentukan tindakan. **Jenis penelitian** ini adalah deskriptif. Populasi pada penelitian ini sebanyak 102 responden dan sampel yang digunakan sebanyak 90 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *stratified random sampling*. Proses pengolahan data yaitu analisis univariat dalam bentuk presentase. **Hasil penelitian** didapatkan bahwa sebagian besar dari responden (56,7%) memiliki pengetahuan cukup dan untuk sikap sebagian besar dari responden (71,1%) memiliki sikap yang mendukung. Simpulannya sebagian besar responden memiliki pengetahuan kurang dan sikap mendukung. **Saran** untuk penelitian ini diharapkan mahasiswa mampu meningkatkan pemahaman akan hal itu dan mengaplikasikannya dalam kehidupan.

Kata Kunci : Pengetahuan, Sikap, Fast food

**Daftar Pustaka : 10 Buku (2011 – 2020)
18 Website (2013 – 2021)**

ABSTRACT

Background Changes in lifestyle are quite felt by the people of Indonesia, especially in the selection of food where people tend to want food that is practical and easy to process so they choose fast food. Cipto Mangunkusumo Hospital (RSCM) Jakarta revealed that every year it receives 50% of new patients diagnosed with colon cancer, the main cause of which is the excessive consumption of fast food. The purpose of this study was to determine knowledge and attitudes about fast food in DIII Nursing students at Bhakti Kencana University. Knowledge is a mental response between individuals and certain objects that are real. Attitude is a picture that influences the psycho-socio component in determining action. **This type of research** is descriptive. The population in this study were 102 respondents and the sample used was 90 respondents. The sampling technique used stratified random sampling. The data processing process is univariate analysis in the form of percentages. **The results** showed that most of the respondents (56.7%) had sufficient knowledge and for attitudes, most of the respondents (71.1%) had a supportive attitude. In conclusion, most of the respondents have less knowledge and supportive attitude. **Suggestions** for this research are that students are expected to be able to increase their understanding of it and apply it in life.

Keywords: Knowledge, Attitude, Fast food

Bibliography : 10 Books (2011 – 2020)

18 Websites (2013 – 2021)