

ABSTRAK

angka kejadian Hipertensi Prevalensi Penyakit Hipertensi menunjukan angka prevalensi pada penduduk ≥ 18 tahun. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media video dan poster terhadap pengetahuan Lansia tentang penyakit Hipertensi di UPT Puskesmas Margahayu Raya pada tahun 2021. rancangan penelitian yang digunakan yaitu *one group pre test, post test with control group desain*. dengan populasi keseluruhan sebanyak 2804 penderita hipertensi dipilih menggunakan *Purposive Sampling*. diambil sampel 94 responden. 46 kelompok video dan 46 kelompok poster. Teknik analisis yang digunakan adalah uji Wilcoxon Hasil penelitian dengan media video dan poster didapatkan hasil video dengan Sig (2-tailed) sebesar $0.000 < 0.05$, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan antara hasil sebelum dan sesudah intervensi video diberikan kepada lansia. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa pada kelompok video terdapat pengaruh media video sedangkan untuk media poster Berdasarkan hasil uji wilxocon *test statistic* dapat diketahui bahwa niali Asymp.Sig(2-tailed) sebesar $0.844 > 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan antara hasil sebelum dan sesudah intervensi poster diberikan kepada lansia. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa pada kelompok poster tidak terdapat pengaruh media poster terhadap pengetahuan lansia tentang hipertensi di wilayah kerja UPT Puskesmas Margahayu Raya tahun 2021.

Kata Kunci : Hipertensi, Lansia, Penetahuan, poster, video

Daftar Pustaka : 7 buku, 15 jurnal, 3 dokumen pemerintah (2011-2021)

ABSTRACT

The incidence of hypertension Prevalence Hypertension shows the prevalence rate in the population 18 years. The purpose of this study was to determine the effect of video and poster media on the knowledge of the elderly about hypertension at UPT Puskesmas Margahayu Raya in 2021. The research design used was one group pre test, post test with control group design. with a total population of 2804 hypertensive patients were selected using purposive sampling. a sample of 94 respondents was taken. 46 video groups and 46 poster groups. The analytical technique used is the Wilcoxon test. The results of the study using video and poster media obtained video results with Sig (2-tailed) of $0.000 < 0.05$, it can be concluded that there is a difference between the results before and after the video intervention was given to the elderly. So, it can be concluded that in the video group there is an influence of video media while for poster media. after the intervention poster was given to the elderly. So, it can be concluded that in the poster group there is no influence of poster media on the knowledge of the elderly about hypertension in the working area of the UPT Puskesmas Margahayu Raya in 2021.

Keywords: Hypertension, Elderly, Knowledge, poster, video

Bibliography : 7 books, 15 journals, 3 government documents (2011-2021)