

ABSTRAK

Stunting menjadi sebuah permasalahan yang mengakar di beberapa daerah bahkan sering terjadi serta ditemukan. Berdasarkan data angka stunting di Kabupaten Bandung perkembangan kasus tersebut dari tahun ke tahun terus meningkat. Kejadian tersebut memicu para pemangku kebijakan untuk mengeluarkan kebijakan dalam pencegahan dan pengendalian. Kebijakan tersebut dengan berupa pemberian promosi kesehatan secara terus-menerus pada ibu yang menjadi salah satu faktor dalam pola asuh. Karena sebab itu, untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan terhadap pengetahuan ibu mengenai stunting menjadi tujuan penelitian ini. Desain yang digunakan yaitu *Quasi Eksperimen* dengan menggunakan pendekatan Kuantitatif. Dengan Populasi berjumlah 90 orang, dan sampel yang diambil yaitu 50 orang ibu menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Situs *google Form* menjadi media pembuatan Quesioner dalam mengumpulkan data. analisa bivariate dengan uji *Paired T-test* digunakan dalam menganalisa data. hasil penelitian menunjukkan ($p \text{ value} = 0.000 < 0.05$) atau nilai P lebih kecil dari 0.005, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari promosi kesehatan terhadap pengetahuan ibu mengenai stunting. Promosi kesehatan yang di infomasikan sangat berpengaruh dalam peningkatan pengetahuan ibu.

Kata Kunci : Pengetahuan Ibu, Promosi kesehatan, Stunting

Daftar pustaka : 51 sumber, 2011-2020

ABSTRACT

Stunting is a problem that is rooted in several areas and even often occurs and is found. Based on data on the stunting rate in Bandung Regency, the development of the case from year to year continues to increase. This incident triggered policy makers to issue policies on prevention and control. The policy is in the form of providing continuous health promotion to mothers which is one of the factors in parenting. Therefore, to determine the effect of health promotion on mother's knowledge about stunting, the aim of this study was to determine. The design used is Quasi Experiment using a quantitative approach. With a population of 90 people, and the samples taken were 50 mothers using the purposive sampling technique. The Google Form site is a media for making Questionnaires in collecting data. Bivariate analysis with Paired T-test was used to analyze the data. The results showed ($p \text{ value} = 0.000 < 0.05$) or P value less than 0.005, it can be concluded that there is an effect of health promotion on maternal knowledge about stunting. Informed health promotion is very influential in increasing maternal knowledge..

Keywords: Maternal Knowledge, Health Promotion, Stunting

Bibliography : 51 sources, 2011-2020