

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Living in the world that is fit for habitation : CCI's ecumenical and religious relationships. In *Aswaja Pressindo*.
- Adelia, A., & Rinaldi. (2022). Hubungan Antara Social Comparison dengan Body Dissatisfaction pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 28024–28030.
- Ajhuri, kayyis F. (2019). *Psikologi Perkembangan : Pendekatan sepanjang rentan kehidupan*.
- Alfina, A., & Soetjiningsih, C. H. (2023). *Social Comparison dengan Body Dissatisfaction pada Perempuan Dewasa Awal Pengguna Instagram dan Tiktok*. 3, 2508–2517.
- Amalia, R. R. (2018). Social Comparison dan Body Dissatisfaction. *Humanitas*, 4(1), 40–48.
- Anggita, antika refo. (2022). Keterkaitan Harga Diri Dan Depresi Pada Dewasa Muda. *Journal of Petrology*, 369(1), 1689–1699.
- Annisa, R. N., Dewi, D. A., & Nurhayati, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Proses Pembelajaran di Sekolah Dasar Negeri Griya Bandung Indah. *Dirasah : Jurnal*, 6(2), 346–352.
- Ariani, D. N. (2022). *Hubungan Social Comparison Dengan Body Dissatisfaction Dalam Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswi Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*.
- Ariyanti, V., & Purwoko, B. (2023). Faktor – Faktor yang Memengaruhi Self-Esteem Remaja: Literature Review. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(3), 362–368. <https://doi.org/10.26539/teraputik.631389>
- Baun, I. P., Nugraheni, M., & Rahayu, M. (n.d.). Hubungan *Social Comparison dengan Self Esteem* Pada *Emerging Adult* Di Kota Kupang yang mengakses media sosial. 3297, 377–394.
- BPS. (2023). *Statistik Indonesia dalam Infografis 2023*.
- Buana, T., & Maharani, D. (2022). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 16(2), 34–44. <https://doi.org/10.33557/ji.v16i2.2227>

- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology*, Vol 1(No 1), 565–572.
- Cross, M. (2014). *Social Media Security Leveraging Social Networking While Mitigating Risk* (C. Katsaropoulos & B. Rearick (eds.)). Library of Congress Cataloging.
- Desmita. (2017). *Psikologi Perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Festinger, L. (1954). Festinger1954 Social Comparison.Pdf. In *A Theory Of Sosial Comparison Processes* (pp. 117–140).
- Fitriansyah, Fifit, A. (2020). Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 20(Cakrawala-Jurnal Humaniora), 113.
- Gantiano, H. E. (2019). Fenomena Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Sosial. *Dharma Duta*, 15(1). <https://doi.org/10.33363/dd.v15i1.163>
- Garcia, S. M., Tor, A., & Schiff, T. M. (2013). The Psychology of Competition: A Social Comparison Perspective. *Perspectives on Psychological Science*, 8(6), 634–650. <https://doi.org/10.1177/1745691613504114>
- Mahendra, B., Communications, M., & Security, G. P. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
- Maroqi, N. (2019). Uji Validitas Konstruk Pada Instrumen Rosenberg Self Esteem Scale Dengan Metode Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, 7(2), 92–96. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v7i2.12101>
- Marta, D., & Zakirah, A. (2020). *Media Sosial Sebagai Sarana Membentuk Identitas Diri Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya*. 2(2), 91–101.
- Muhtar, I. N., B, Y., & Rahman, A. (2023). The Effect of Using the Tik Tok Application on Student Behavior at the University. *PINISI Jurnal of Art, Humanity & Social Studies*, 3(5), 226–233.
- Mukhlis, H., Psikologi, P., Sosial, F., & Pringsewu, U. A. (n.d.). *No Title*. X.
- Munasaroh, S. A. (2021). Budaya Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Era New Media. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 82–96. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.309>

- Netrawati, Khairani, & Karneli, Y. (2018). Upaya guru BK untuk mengentaskan masalah-masalah perkembangan remaja dengan pendekatan konseling analisis transaksional. *Islamic Counseling : Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(1).
- Nikita, T. (2023). *DISSATISFACTION PADA REMAJA DI SMA UISU MEDAN Sarjana Psikologi Diajukan oleh.*
- Opsiviantoto, M. B., Santi, D. E., & Kusumandari, R. (2023). *Kepercayaan diri pada remaja : Menguji perbandingan sosial dan ketidakpuasan tubuh peranan Pendahuluan*. 3(1), 107–116.
- Pisano, L., Mastropasqua, I., Cerniglia., L., Erriu, M., & Cimino, S. (2017). Adolescents'Online And Offline Identity : A Study O Self-Representation. *Clinical & Counselling Psychology*, 22, 1–283. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2017.05.3>
- Pratama, D. S., & Yanti, P. (2021). Karakteristik Perkembangan Remaja. *Edukasimu.Org*, 1(3), 1–9.
- Purnamasari, L. (2019). Hubungan *Self Esteem* dan *Social Comparison* dengan *Body Dissatisfaction* Pada Remaja Putri Pengguna Media Sosial Instagram Di Surabaya Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Purwati, A. E., Asmarani, S. U., Wulan, S., & Dewi, R. (2023). *Dampak Media Sosial Terhadap Body Image Remaja Putri*. 14, 553–568.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Pustikayasa, I. M. (2019). Grup Whatsapp Sebagai Media Pembelajaran. *Widya Genitri : Jurnal Ilmiah Pendidikan, Agama Dan Kebudayaan Hindu*, 10(2), 53–62. <https://doi.org/10.36417/widyagenitri.v10i2.281>
- Putri, M., & Aprianty, R. A. (2023). *Body Dissatisfaction , Kecemasan Sosial pada Remaja Perempuan*. 4(2), 57–65. <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v4i2.105>
- Putri, R. A. (2022). *Hubungan Antara Social Comparison Dengan Body Dissatisfaction Pada Mahasiswi Pengguna Instagram di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.*
- Ratri, S. W., Susilo, T. D., & Setyorini, S. (2019). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Harga Diri Pada Siswi Kelas X Pemasaran (Pm) Di Smk Negeri 1 Salatiga. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman*, 5(1), 48.

<https://doi.org/10.31602/jbkr.v5i1.1845>

- Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). Penggunaan sosial media twitter dalam komunikasi organisasi (studi kasus pemerintah provinsi dki jakarta dalam penanganan covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), 63–78.
- Ryden, M. B. (1978). An Adult Version of the Coopersmith Self-Esteem Inventory: Test-Retest Reliability and Social Desirability. *Psychological Reports*, 43(3_suppl), 1189–1190. <https://doi.org/10.2466/pr0.1978.43.3f.1189>
- Sari, D. I., Karsadi, & Pambudhi, Y. A. (2023). Social Comparison dan Body Dissatisfaction Remaja Perempuan. *Jurnal Sublimapsi*, 4(1), 40–48.
- Sari, P. M. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam. *Jurnal Ilmu Komunikasi - Konsentrasi Hubungan Masyarakat*, 4(2), 1–13.
- Sembiring, M. L. B. (2022). *Hubungan Self Esteem Dengan Body Dissatisfaction Pada Siswi Di SMA Hang Tuah Belawan*. i–106.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). ALFABETA.
- Susanti, S. (2019). *Pengaruh self-esteem, self-uncertainty, dukungan sosial dan intensitas penggunaan Instagram terhadap perbandingan sosial pada pengguna Instagram*.
- Thahir, A. (2018). *Psikologi Perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Utami, A. D. V. (2021). Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 40–47. <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.962>
- Yuanita, H., & Sukanto, M. E. (2013). Fenomena Body Dissatisfaction Pada Perempuan Anggota Fitness Centre. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 4(1), 12. <https://doi.org/10.26740/jptt.v4n1.p12-23>
- Yulianto, I. A., & Virlia, S. (2023). Pengaruh Social Comparison dan Adiksi TikTok Terhadap Self Esteem Pada Remaja. *Jurnal Diversita*, 9(2). <https://doi.org/10.31289/diversita.v9i2.9365>