

ABSTRAK
**EFEKTIVITAS MEDIA VIDEO DAN *LEAFLET* TERHADAP PENINGKATAN
PENGETAHUAN DAN SIKAP PENGGUNAAN JAMBA SEHAT DI
KELURAHAN KEBONWARU TAHUN 2022**

Oleh :

Aulia Akbar

BK.1.18.003

Penggunaan jamban sehat di rumah tangga merupakan salah satu indikator Perilaku Hidup Bersih dan Sehat yang harus diterapkan oleh seluruh rumah tangga, Penggunaan jamban sehat di rumah tangga dapat mencegah diare, *schistosomiasis* dan penyakit lainnya yang rentan dialami anggota keluarga. Berdasarkan kasus nasional 10,50% penduduk yang masih buang air besar sembarangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas media video dan *leaflet* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap penggunaan jamban sehat. Jenis penelitian ini adalah *quasi experiment* dengan rancangan penelitian *two group pretest-posttest design*. Populasi penelitian sebanyak 3627 rumah tangga. Teknik besar sampel menggunakan rumus minimal sampel size, sehingga besar sampel sebanyak 24 responden untuk kelompok video dan 24 responden untuk kelompok *leaflet*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Instrument yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner. Analisis data menggunakan uji T Dependen dan uji T Independen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan skor rata-rata pengetahuan dan sikap sebelum dan sesudah diberikan media video dan *leaflet*, dan tidak ada perbedaan efektivitas antara video dan *leaflet* dalam meningkatkan pengetahuan, sedangkan dalam meningkatkan sikap terdapat perbedaan efektivitas media video dan *leaflet*, dimana media video lebih efektif. Kesimpulan penelitian bahwa media video dan *leaflet* sama sama efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap penggunaan jamban sehat.

Kata Kunci : Penggunaan Jamban Sehat, Video, *Leaflet*, Pengetahuan, Sikap.

ABSTRACT
**THE EFFECTIVENESS OF VIDEO AND LEAFLETS TOWARDS INCREASING
KNOWLEDGE AND ATTITUDE TO USE HEALTHY LATRINES IN
KELURAHAN KEBONWARU IN 2022**

Aulia Akbar

BK.1.18.003

The use of healthy latrines in the household is one of the indicators of Clean and Healthy Lifestyle that must be applied by all households. The use of healthy latrines in the household can prevent diarrhea, schistosomiasis and other diseases that are susceptible to family members. Based on the national case, 10.50% of the population still defecate openly. The purpose of this study was to determine the effectiveness of video media and leaflets on increasing knowledge and attitudes about using healthy latrines. This type of research is a quasi-experimental research design with two group pretest-posttest design. The research population was 3627 households. The sample size technique uses the minimum sample size formula, so the sample size is 24 respondents for the video group and 24 respondents for the leaflet group. The sampling technique in this research is using non-probability sampling with purposive sampling method. The instrument used to collect data on the questionnaire. Data analysis used the Dependent T test and Independent T test. The results showed that there were differences in the average score of knowledge and attitudes before and after being given video media and leaflets, and there was no difference in effectiveness between videos and leaflets in increasing knowledge, while in improving attitudes there were differences in the effectiveness of video media and leaflets, where video media more effective. The conclusion of the study is that video media and leaflets are equally effective in increasing knowledge and attitudes of using healthy latrines.

Keywords: Use of Healthy Latrine, Video, Leaflet, Knowledge, Attitude.