

**EVALUASI PEMBELIAN OBAT NON RESEP SECARA ONLINE
DENGAN MEDIA DIGITAL DI SALAH SATU APOTEK DI KOTA
BANDUNG**

ALI BADIATUL MUNIR

211FF01030

Program Studi Diploma III Farmasi, Fakultas Farmasi
Universitas Bhakti Kencana

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berkembang cepat dalam segala bidang salah satunya pada bidang kesehatan yaitu dengan adanya sistem pembelian obat secara online dengan media digital. Penelitian dilakukan pada pembelian obat non resep secara online dengan media digital yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola pembelian obat secara online serta efektifitas dalam pelayanannya sehingga akan memunculkan persepsi dari konsumen dan petugas dengan adanya teknologi tersebut. Jenis penelitian yang dilakukan adalah Kuantitatif deskriptif dengan metode penelitian prospektif. Hasil penelitian berupa data pembelian obat non resep pada bulan Desember 2023 dan Januari 2024 yaitu berjumlah 76 pelayanan dan 155 item obat dengan golongan obat dan khasiat farmakologi yang berbeda. Hasil wawancara diketahui bahwa konsumen merasa terbantu dengan adanya layanan pembelian obat online dan berdampak bagus bagi kemajuan teknologi terutama bagi Apotek yang telah menerapkan sistem pembelian obat online.

Kata Kunci : Pembelian Obat, Media digital, Efektivitas

**EVALUATION OF ONLINE NON-PRESCRIPTION DRUG PURCHASES
WITH DIGITAL MEDIA IN ONE OF THE PHARMACIES IN THE CITY OF
BANDUNG**

ALI BADIATUL MUNIR

211FF01030

*Diploma III Pharmacy Study Program, Faculty of Pharmacy
Bhakti Kencana University*

ABSTRACT

The development of information and communication technology is growing rapidly in all fields, one of which is in the health sector, namely the existence of an online drug purchase system with digital media. Research was conducted on the purchase of non-prescription drugs online with digital media which aims to find out how the pattern of purchasing drugs online and the effectiveness of the service so that it will give rise to perceptions from consumers and officers with this technology. The type of research conducted is quantitative descriptive with prospective research methods. The results of the study are data on the purchase of non-prescription drugs in December 2023 and January 2024, which amounted to 76 services and 155 drug items with different drug classes and pharmacological properties. The results of the interview found that consumers feel helped by the online drug purchase service and have a good impact on technological progress, especially for pharmacies that have implemented an online drug purchase system.

Keywords: *Drug Purchase, Digital Media, Effectiveness*