

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelian	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Definisi Apotek	4
2.2 Digitalisasi Apotek	5
2.3 Penyelenggaraan Sistem Elektronik Farmasi (PSEF)	6
2.4 Penggunaan Obat Rasional (POR)	8
BAB III	12
METODE PENELITIAN	12
3.1 Jenis dan Metode Penelitian	12
3.1.1 Jenis penelitian	12
3.1.2 Metode Penelitian	12
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	12

3.2.1	Waktu Penelitian	12
3.2.2	Tempat Penelitian.....	12
3.3	Kerangka Penelitian	12
3.4	Populasi dan Sampel	12
3.4.1	Populasi.....	12
3.4.2	Sampel.....	13
3.5	Kerangka Berpikir	15
3.6	Definisi Operasional.....	16
3.7	Teknik Pengumpulan Data	16
3.8	Prosedur Penelitian.....	20
3.9	Pengolahan dan Analisa Data.....	20
BAB IV		21
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Data pembelian obat non resep secara online dengan media digital	21
4.2	Wawancara konsumen dan petugas.....	25
4.2.1	Wawancara Konsumen.....	25
4.2.2	Wawancara Petugas	32
4.3	Hasil Penelitian.....	41
BAB V		43
KESIMPULAN DAN SARAN		43
5.2	Kesimpulan.....	43
5.3	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram pembelian obat secara online.....	23
Gambar 2. Pertanyaan 1 konsumen	25
Gambar 3. Pertanyaan 2 Konsumen	26
Gambar 4. Pertanyaan 3 Konsumen	27
Gambar 5. Pertanyaan 4 Konsumen	27
Gambar 6. Pertanyaan 5 konsumen	28
Gambar 7. Pertanyaan 6 konsumen	29
Gambar 8. Pertanyaan 7 konsumen.....	29
Gambar 9. Pertanyaan 8 konsumen	30
Gambar 10. Pertanyaan 9 konsumen	31
Gambar 11. Pertanyaan 10 konsumen	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah populasi.....	13
Tabel 2. Jumlah petugas apotek	13
Tabel 3. Pertanyaan wawancara untuk konsumen.....	17
Tabel 4. Pertanyaan wawancara untuk petugas	19
Tabel 5. Data Pelayanan dan jumlah item obat	22
Tabel 6. Data pembelian berdasarkan golongan obat.....	23
Tabel 7. Data pembelian obat berdasarkan khasiat farmakologi.....	24
Tabel 8. Keuntungan dan kerugian sistem obat online	34
Tabel 9. Kendala dalam pelayanan.....	35
Tabel 10. Solusi terhadap kendala.....	36
Tabel 11. Informasi dan tujuan.....	37
Tabel 12. Keluhan konsumen	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Ijin Penelitian.....	46
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara Petugas.....	47
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara Konsumen.....	48
Lampiran 4. Pembelian Obat dengan Aplikasi Apotek.....	49
Lampiran 5. Pembelian Obat dengan Aplikasi WhatsApp.....	50
Lampiran 6. Data Pembelian Obat Bulan Desember dan Januari dengan Aplikasi WhastApp.....	51
Lampiran 7. Data Pembelian Obat Bulan Desember dan Januari dengan Aplikasi Apotek.....	52
Lampiran 8. Tahapan Penelitian.....	53
Lampiran 9. Data pembelian bulan desember 2023 dan januari 2024 obat dengan aplikasi apotek.....	54
Lampiran 10. Data Pembelian Obat dengan Aplikasi WhatsApp.....	58
Lampiran 11. Hasil Cek Plagiasi.....	61
Lampiran 12. Kartu bimbingan Tugas Akhir	62
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup	64