

**ANALISIS PERBANDINGAN DAYA BELI MASYARAKAT
TERHADAP OBAT BERMEREK DAN GENERIK ANTIHIPERTENSI,
ANTI KOLESTEROL DAN ANTI TRIGLISERIDA
DI APOTEK SALIM FARMA**

**FANI AZZAHRA
221FF01006**

Program Studi DII Farmasi, Fakultas Farmasi
Universitas Bhakti Kencana

ABSTRAK

Pemilihan jenis obat merupakan salah satu faktor penting yang berperan dalam menjaga kesehatan Masyarakat. Perbedaan harga antara obat bermerek dan obat generic seringkali mempengaruhi Masyarakat dalam memilih obat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan daya beli Masyarakat terhadap obat bermerek dan generic untuk antihipertensi, antikolesterol dan antitrigliserida di Apotek Salim Farma. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif non-eksperimental dengan pendekatan retrospektif. Data diperoleh berdasarkan penjualan obat di Apotek Salim Farma pada bulan Januari 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan obat generic jauh lebih tinggi dibandingkan dengan obat bermerek pada obat antihipertensi, antikolesterol dan antitrigliserida dengan persentase sebesar 49,96% untuk obat generic dan 0,06% untuk obat bermerek. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa harga obat dapat menjadi salah satu faktor Masyarakat dalam pemilihan obat mengingat efektivitas obat generic dinilai setara dengan obat bermerek. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan Masyarakat dalam pemilihan obat generic atau obat bermerek serta dapat menjadi bahan edukasi bagi Masyarakat tentang efektivitas dan efisiensi penggunaan obat generic atau obat bermerek.

Kata kunci : daya beli, obat bermerek, obat generic, anti hipertensi, antikolesterol, antitrigliserida.

***ANALYSIS OF COMMUNITY PURCHASING POWER COMPARISON
TOWARDS BRANDED AND GENERIC DRUGS FOR
ANTIHYPERTENSIVE,
ANTICHOLESTEROL, AND ANTITRIGLYCERIDE TREATMENTS
AT SALIM FARMA PHARMACY***

FANI AZZAHRA

221FF01006

Diploma II Pharmacy Study Program, Faculty of Pharmacy

Bhakti Kencana University

ABSTRACT

The selection of drug types is one of the important factors in maintaining public health. The price difference between branded and generic drugs often influences people's choices in medication. This study aims to compare the purchasing power of the community towards branded and generic drugs for antihypertensive, anticholesterol, and antitriglyceride treatments at Salim Farma Pharmacy. This research uses a descriptive non-experimental method with a retrospective approach. Data were obtained from drug sales at Salim Farma Pharmacy in January 2025. The results showed that the sales of generic drugs were significantly higher than branded drugs for antihypertensive, anticholesterol, and antitriglyceride medications, with a percentage of 49.96% for generic drugs and 0.06% for branded drugs. It can be concluded that drug prices may be one of the factors influencing people's choice of medication, considering that the effectiveness of generic drugs is considered equivalent to that of branded drugs. This research is expected to serve as a basis for public consideration in choosing between generic and branded drugs and to be an educational resource for the community regarding the effectiveness and efficiency of using generic versus branded medications.

Keywords: *purchasing power, branded drugs, generic drugs, antihypertensive, anticholesterol, antitriglyceride.*