

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Ekstrak rimpang kunyit menunjukkan aktivitas antioksidan sangat kuat dengan nilai  $IC_{50}$  sebesar  $2,19 \pm 0,23 \mu\text{g/ml}$  menggunakan metode DPPH dan aktivitas antioksidan kuat dengan nilai  $EC_{50}$  sebesar  $67,32 \pm 0,89 \mu\text{g/ml}$ . Sedangkan ekstrak herba pegagan memiliki aktivitas kuat dengan nilai  $IC_{50}$  sebesar  $60,58 \pm 1,28 \mu\text{g/mL}$  menggunakan metode DPPH dan aktivitas antioksidan sedang dengan nilai  $EC_{50}$  sebesar  $109,54 \pm 0,63 \mu\text{g/ml}$ . Hal ini menunjukkan bahwa kedua ekstrak memiliki aktivitas antioksidan dan kombinasi ekstrak rimpang kunyit dan herba pegagan mampu memberikan efek sinergis.
2. Kadar fenol total dan flavonoid total ekstrak rimpang kunyit memiliki kadar fenolik total sebesar  $198,14 \pm 1,45 \text{ mg GAE/100 g}$  ekstrak dan flavonoid total sebesar  $229,18 \pm 0,72 \text{ mg QE/100 g}$ . Sementara itu, herba pegagan memiliki kadar fenolik total sebesar  $57,06 \pm 0,43 \text{ mg GAE/100 g}$  dan flavonoid total sebesar  $10,57 \pm 0,05 \text{ mg QE/100 g}$ . Ini menunjukkan bahwa rimpang kunyit mengandung fenol dan flavonoid lebih tinggi dibandingkan pegagan.
3. Formula sediaan *sheet mask* yang optimal adalah F2 yang mengandung 10% propilen glikol tanpa gliserin. Formula ini menunjukkan aktivitas antioksidan tertinggi baik dengan metode DPPH maupun CUPRAC, serta mendapat penilaian hedonik yang baik.
4. Aktivitas antioksidan sediaan *sheet mask* kombinasi ekstrak rimpang kunyit dan herba pegagan berdasarkan uji DPPH dan CUPRAC, formula F2 memberikan nilai % inhibisi tertinggi dan % eksibisi terendah, menunjukkan bahwa aktivitas antioksidan tertinggi terdapat pada formula dengan kandungan propilen glikol yang tinggi.

## 5.2 Saran

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan pengujian stabilitas dan iritasi pada sediaan *sheet mask* untuk memastikan keamanan, kualitas dan efektivitas produk.