

EVALUASI PENGINPUTAN HARGA JUAL OBAT JANTUNG GENERIK RUMAH SAKIT SWASTA DI BANDUNG

ABSTRAK

Pengobatan penyakit jantung harus dilakukan secara berkesinambungan dan terus menerus, tetapi obat-obat jantung tergolong obat yang mahal, sehingga ada sebagian pasien yang tidak mampu membelinya atau hanya membeli sebagian yang mengakibatkan pengobatan menjadi tidak optimal.

Salah satu masalah yang sering dihadapi adalah perubahan kemasan obat, khususnya obat-obat yang ada di pasaran, sehingga berisiko menyebabkan kesalahan penginputan data dan berubahnya harga jual obat tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan evaluasi harga jual obat jantung generik rumah sakit swasta di Bandung. Pengumpulan data dilakukan dengan cara retrospektif dari data penerimaan barang, faktur pembelian, daftar harga obat dalam kemasan dan harga jual obat di instalasi farmasi rumah sakit swasta di kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penginputan data sangat berpengaruh pada keluarnya harga jual dan dari 26 jenis obat jantung generik yang diteliti diperoleh hasil 76,92% harga jual dibawah harga eceran tertinggi dan 23,08% diatas harga eceran tertinggi. Rumus yang digunakan dalam menentukan harga jual adalah $\text{harga beli} + \text{PPN (10\%)} + \text{profit (20\%)}$.

Kata kunci : Penentuan harga jual obat, Evaluasi harga jual obat, Harga Eceran Tertinggi (HET)

EVALUATION OF SELLING PRICE DATA INPUT FOR GENERIC HEART DISEASE DRUGS AT PRIVATE HOSPITAL IN BANDUNG

ABSTRACT

Heart disease treatment must be carried out continuously for whole life; however, the drugs for heart disease treatment are very expensive. Thus, some patients who need the treatment of heart disease, either cannot afford to buy the whole package drugs or just buy half of the suggestion doses of the drugs, as a result, the treatment is not optimal.

The changing of drug packaging in the market is the most problem faced by drug administrator. Therefore, it is increasing the probability of data input mistakes and the price of the drugs.

This research aims to evaluate the price of generic heart disease medicine at a private hospital in Bandung. The data collection was carried out by retrospective method from the information of accepting goods, invoice, and list of the drugs price on the packaging, and selling price of drugs in private hospital's pharmacy in the City of Bandung.

The result shows that the data input is affecting the selling price of heart disease drugs. Then from 26 generic heart disease medicines, this research reveals that 76,92% of the drugs price for heart disease is lower than the price ceiling and 23,08% is higher than the ceiling price. In addition, this research also gets the formula of the drug selling price is buying price plus tax (10%) plus profit (20%).

Keywords: The Selling Price of The Drug Evaluation