

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA EDUKASI PROMOSI KESEHATAN POS MONOPOLI ANEMIA “POMIA” TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA PUTRI KELAS 8 DI SMPN 56 KOTA BANDUNG TAHUN 2024

HAIFA AZZAHRA

201FI04012

Anemia adalah suatu kondisi dimana konsentrasi hemoglobin lebih rendah dari biasanya. Anemia merupakan salah satu penyakit yang dapat menyebabkan kecacatan kronis dengan dampak yang signifikan terhadap kesehatan utamanya terhadap remaja perempuan, anemia juga dapat berdampak pada ekonomi dan kesejahteraan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengetahuan sikap tentang anemia melalui media edukasi pos monopoli anemia “Pomia” kepada siswi remaja putri di SMPN 56 Kota Bandung Tahun 2024. Jenis Penelitian ini adalah studi *Pra Eksperiment*, pendekatan yang digunakan adalah *Pre-Test Post-Test* Design. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan Teknik total sampling jumlah sampel sebanyak 61 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini ialah kuesioner. Analisis data menggunakan Uji Friedman Test. Hasil analisis diperoleh ada pengaruh rata-rata pengetahuan anemia ($P\text{ value} = 0,000$), dan ada pengaruh rata-rata sikap terhadap anemia ($P\text{ value} 0,005$). Bahwa pengetahuan dan sikap anemia dapat ditingkatkan melalui media Pomia, sehingga media Pomia ini dapat dijadikan sebagai media pembelajaran, Bahwa media Pomia juga dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan pemahaman tentang anemia serta membentuk sikap yang positif terhadap kondisi kesehatan ini di kalangan remaja putri.

Kata Kunci : Anemia, pengetahuan, sikap, Media edukasi Pomia

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF HEALTH PROMOTION EDUCATION MEDIA POST ANEMIA MONOPOLY "POMIA" ON THE KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF 8TH CLASS ADOLESCENT GIRLS AT SMPN 56 BANDUNG CITY IN 2024

HAIFA AZZAHRA

201FI04012

Anemia is a disease that can cause chronic disability with a significant impact on health, especially for adolescent girls, anemia can also have an impact on economic and social welfare. This research aims to determine the description of knowledge and attitudes about anemia through the post monopoly anemia education media "Pomia" to female teenage students at SMPN 56 Bandung City in 2024. This type of research is a Pre-Experimental study, the approach used is Pre-Test Post-Test Design. The sampling technique in this research used a total sampling technique with a total sample of 61 respondents. Data collection in this research is a questionnaire. Data analysis uses the Friedman Test. The results of the analysis showed that there was an average influence on anemia knowledge (P value = 0.000), and there was an average influence on attitudes towards anemia (P value 0.005). That knowledge and attitudes about anemia can be improved through Pomia media, so that Pomia media can be used as a learning medium. That Pomia media can also be an effective tool in increasing understanding about anemia and forming a positive attitude towards this health condition among young women.

Keywords : *Anemia, knowledge, attitudes, Pomia educational media.*