

ABSTRAK

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA APOTEKER UNIVERSITAS BHAKTI KENCANA BANDUNG PADA PENYERAHAN OBAT ONLINE

Oleh :

Lena Diena Fhadlillasati

11161091

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini menyebabkan layanan penjualan obat mulai merambah ke dunia maya. Sehingga penyerahan obat dilakukan secara online. Penyerahan obat online saat ini membatasi terlaksananya pharmaceutical care dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan tingkat pengetahuan terhadap persepsi mengenai penyerahan obat online pada kalangan mahasiswa apoteker di Universitas Bhakti Kencana Bandung sebanyak 101 mahasiswa. Penelitian ini dirancang dengan metode cross-sectional. Dilakukan analisis dengan uji *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki tingkat pengetahuan yang baik dengan nilai 81,58% >76%. Diperoleh nilai signifikansi ($p = 0,792 > 0,05$) yang artinya tidak terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan terhadap persepsi mahasiswa apoteker pada penyerahan obat online. Dengan keeratan hubungan sebesar -0,027 menunjukkan bahwa memiliki keeratan hubungan yang cukup dan tidak searah.

Kata Kunci : Penyerahan Obat Online, Mahasiswa Apoteker

ABSTRACT

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA APOTEKER UNIVERSITAS BHAKTI KENCANA BANDUNG PADA PENYERAHAN OBAT ONLINE

By :

Lena Diena Fhadlillasati

11161091

The development of technology and information changes the drug market services. Nowadays, drugs is sold online and it limits the implementation of proper pharmaceutical care. This study aims to pinpoint the correlation between the pharmacist students' understanding and perception about the online drugs sales. 101 pharmacist students of bhakti kencana bandung university are involved in this study. The Cross-sectional method and the Spearman rank test are employed in this study. The results shows that students has a good level of understanding with a value of 81.58% > 76%. Obtained a significance value ($p\ 0.792 > 0.05$) which means there is no significant correlation between the pharmacist students' understanding and perception about the online drugs sales . -0.027 shows having a close relationship is not enough and not unidirectional.

Keywords: Online pharmacy, Pharmacist.