

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kueisioner Penelitian

KATA PENGANTAR

Assalamu'laikum Wr.Wb.

Terima kasih telah menyempatkan waktu untuk membantu penelitian ini.

Saya Pina Patonah Putri Elpana selaku mahasiswi S1 Farmasi Universitas Bhakti Kencana Bandung sedang melakukan penelitian tentang Kajian Perilaku Pencarian Informasi Obat Di Media Internet Pada Mahasiswa. Penelitian ini merupakan bagian dari riset internal Rumpun Bidang Ilmu Farmasi Umum dan Apoteker Universitas Bhakti Kencana Bandung.

Karenanya, apabila Anda memiliki kriteria sebagai berikut :

1. Mahasiswa tingkat 1 dan 2 fakultas non-kesehatan
2. Pernah atau sedang mengkonsumsi obat baik swamedikasi atau obat resep
3. Pernah menggunakan internet sebagai media pencarian informasi obat.

Maka saya memohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner sesuai petunjuk dengan jujur. Kueisioner ini terdiri dari 4 (empat) bagian yang terdiri dari 10-15 pertanyaan. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tidak ada jawaban benar atau salah. Pilihlah jawaban yang dianggap paling SESUAI dengan kondisi Anda.

Seluruh informasi yang terekam dalam survey ini HANYA digunakan untuk keperluan penelitian dan dijamin kerahasianya. Apabila terdapat pertanyaan, silahkan hubungi kontak dibawah ini untuk informasi lebih lanjut.

Telp : 083173346629

Terima kasih atas perhatian dan partisipasi Anda dalam penelitian ini.

Wassalamu'laikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Pina Patonah Putri Elpana

KUESIONER

KAJIAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI OBAT DI MEDIA INTERNET PADA MAHASISWA

I. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Jurusan :
5. Tingkat :

II. GAMBARAN PENGGUNAAN DAN PENCARIAN INFORMASI OBAT PADA MAHASISWA

1. Gejala atau penyakit yang diobati.....
2. Pilihan pengobatan

<input type="checkbox"/> Mandiri / Swamedikasi	<input type="checkbox"/> Dokter	<input type="checkbox"/>
Lainnya.....(sebutkan)		
3. Obat yang digunakan
4. Tempat memperoleh obat (boleh pilih lebih dari 1)

<input type="checkbox"/> Apotek	<input type="checkbox"/> Warung
<input type="checkbox"/> Toko obat	<input type="checkbox"/> Minimarket / Waralaba
<input type="checkbox"/> Lainnya :.....(sebutkan)	
5. Jenis infomasi yang dicari (boleh lebih dari 1)
 - a. Informasi Umum

<input type="checkbox"/> Indikasi	<input type="checkbox"/> Cara Pakai
<input type="checkbox"/> Mekanisme Kerja	<input type="checkbox"/> Lama Pemakaian
<input type="checkbox"/> Dosis	<input type="checkbox"/> Cara Penyimpanan
<input type="checkbox"/> Aturan Pakai	
 - b. Informasi Khusus

<input type="checkbox"/> Efek Samping	
<input type="checkbox"/> Interaksi Obat	
<input type="checkbox"/> Kategori Keamanan Untuk Ibu Hamil	
<input type="checkbox"/> Perhatian Khusus	
<input type="checkbox"/> Lainnya:.....(sebutkan)	
6. Sumber informasi obat (Boleh pilih lebih dari 1)
 - Buku :

<input type="checkbox"/> Cetak	<input type="checkbox"/> Elektronik/E-Book
--------------------------------	--
 - Internet :

<input type="checkbox"/> Jurnal	<input type="checkbox"/> Medline
<input type="checkbox"/> Databases	<input type="checkbox"/> Google
 - Penandaan Obat

<input type="checkbox"/> Brosur	<input type="checkbox"/> Etiket	<input type="checkbox"/> Kemasan
---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

- Lainnya:.....(sebutkan)
7. Urutan prioritas berdasarkan sumber informasi obat di atas
- 1)
 - 2)
 - 3)
8. Apa alasan memilih sumber informasi obat berdasarkan prioritas
.....
9. Gawai atau gadget apa yang digunakan
- Laptop / Notebook Hanphone / Ponsel
 Lainnya:.....(sebutkan)
10. Frekuensi penggunaan internet sebagai sumber informasi secara umum
...../Bulan
11. Frekuensi penggunaan internet untuk pencarian informasi obat
...../Bulan
12. Search engine yang digunakan
- Google Yahoo Bing
 Lainnya:.....(sebutkan)
13. Website yang dituju:
- a. Portal kesehatan komersial (.com)
- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hallodoc | <input type="checkbox"/> Hellosehat |
| <input type="checkbox"/> Alodokter | <input type="checkbox"/> Alomedika |
| <input type="checkbox"/> Lainnya:.....(sebutkan) | |
- b. Portal Farmasi
- | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Medscap | <input type="checkbox"/> Drug.com | <input type="checkbox"/> MIMS |
| <input type="checkbox"/> Lainnya:..... | | |
- c. Blog / Website Pribadi
-
- d. Domain Pemerintah Resmi
- 1) Instansi Pemerintah (.gov ; .go)
- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Depkes | <input type="checkbox"/> Kemenkes |
| <input type="checkbox"/> BPOM | <input type="checkbox"/> Lainnya:.....(sebutkan) |
- 2) Entitas Pendidikan (.edu ; .ac)
- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Academia | <input type="checkbox"/> Lainnya:.....(sebutkan) |
|-----------------------------------|--|
- 3) Asosiasi Profesional dan Organisasi Nilaga (LSM) (.org)
- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Idionline.org | <input type="checkbox"/> Pdgi.or |
| <input type="checkbox"/> Apoteker.or | <input type="checkbox"/> UNICEF |
| <input type="checkbox"/> Lainnya:.....(sebutkan) | |
- e. Social media
- | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Facebook |
| <input type="checkbox"/> Lainnya:.....(sebutkan) | | |
14. Website mana yang lebih sering digunakan (Urutkan berdasarkan prioritas)
- 1)

2)

3)

15. Alasan atas pilihan diatas.....

III. PENGETAHUAN

Berilah tanda ceklis (✓) pada setiap jawaban yang menggambarkan pengetahuan anda secara jujur!

No	Pernyataan	Benar	Salah	Tidak Tahu
1	Dalam mencari informasi obat perlu mengenali sumber informasi.			
2	Dalam mencari informasi obat perlu melihat daftar literatur dari tulisan.			
3	Dalam mencari informasi obat anda perlu menjelajah internet untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat.			
4	Dalam mencari informasi obat anda perlu membedakan sumber informasi.			
5	Dalam mencari informasi obat anda perlu mengamati dan mengetahui informasi terkait.			
6	Dalam mencari informasi obat anda perlu mengutip inti sari dari informasi terkait.			
7	Anda mengetahui situs penyedia informasi obat yang dapat dipercaya.			
8	Anda perlu mencari sumber informasi yang pasti terkait informasi obat yang dibaca.			
9	Dalam mencari informasi obat anda perlu berfikir jernih untuk mendapat solusi.			
10	Informasi obat yang absah harus berlandaskan bukti ilmiah.			
11	Informasi obat yang absah harus mengacu pada publikasi hasil penelitian dalam jurnal yang terpercaya.			
12	Kebaruan informasi tentang obat sangat penting untuk menilai apakah sebuah situs baik atau tidak			
13	Informasi dari domain instansi pemerintah (.gov), entitas pendidikan (.edu/.ac), asosiasi profesional dan organisasi nirlaba (.org) dapat diandalkan dan lebih akurat dibandingkan entitas			

	komersial (.com)			
--	------------------	--	--	--

IV. PERILAKU

Berilah tanda ceklis (✓) pada setiap jawaban yang menggambarkan pengetahuan anda secara jujur, dengan ketentuan :

TP : bila anda menjawab “**Tidak Pernah**” terhadap pernyataan

KK : bila anda menjawab “**Kadang-Kadang**” terhadap pernyataan

S : bila anda menjawab “**Sering**” terhadap pernyataan

SL : bila anda menjawab “**Selalu**” terhadap pernyataan

No	Pernyataan	TP (0)	KK (1- 3)	S (4- 6)	SL (>6)
1	Anda bersikap ragu atau tidak mudah percaya dengan infomasi obat yang dibaca di internet.				
2	Anda fokus untuk mencari informasi sesuai kebutuhan.				
3	Anda menggunakan lebih dari satu sumber informasi obat.				
4	Anda membandingkan informasi dari beberapa sumber yang berbeda.				
5	Anda mengatahui atau mencari tahu rekam jejak dari sumber informasi yang anda gunakan.				
6	Anda tidak langsung panik setelah membaca informasi dari internet.				
7	Anda tetap berkonsultasi pada tenaga kesehatan sebelum menyimpulkan infomasi obat yang didapatkan.				
8	Anda tidak mudah merasa cemas membaca gejala atau efek samping kesehatan yang disebutkan pada informasi obat yang dibaca di internet.				
9	Anda mengecek tanggal terbitnya informasi obat atau artikel yang dibaca.				
10	Anda menggunakan situs penyedia informasi obat yang tidak menonjolkan iklan.				
11	Anda melakukan mengecek ulang atas informasi yang disampaikan dengan membuka link/situs pada daftar literatur.				

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

 **Fakultas Farmasi
Universitas
Bhakti Kencana**

Jl. Sekarjaya 14 Bandung 40132
Telp. 022-7661765 022-7630168
E-mail: ff.ubk@ubk.ac.id www.ubk.ac.id

Nomor : 0232/03.FF/UBK/II/2020. Bandung, 04 Februari 2020
 Lamp : -
 Perihal : Izin Penelitian (Kuesioner)

Kepada Yth.
 Dekan FKIP Universitas Kuningan
 Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan akan diselenggarakannya penelitian Tugas Akhir II bagi mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Bhakti Kencana T.A. 2019/2020, dengan ini kami mengajukan Izin Penelitian (Kuesioner) di tempat yang Bapak/Ibu Pimpin

Adapun nama mahasiswa tersebut adalah:

Nama	:	Pina Patonah Putri Elpana
NPM	:	11161100
Judul Penelitian	:	Kajian Perilaku Pencarian Informasi Obat di Media Internet Pada Mahasiswa
Dosen Pembimbing 1	:	Rizki Siti Nurfitria, M.Si, Apt
Dosen Pembimbing 2	:	Ani Anggriani., M.Si, Apt

Besar harapan kami, kiranya Bapak/Ibu berkenan mengijinkan permohonan ini. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.


 DEKAN FAKULTAS FARMASI
 Dr. Patonah, M.Si, Apt
 NIK. 20112067

 Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif Pengetahuan Pencarian Informasi Obat Di Media Internet Pada Mahasiswa

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
255	0	10	7,05	2,104

Keterangan	Frekuensi	Persen	Valid Persen	Cumulative Percent
CUKUP	23	9,02	9,02	9,02
KURANG	192	75,29	75,29	84,31
BAIK	40	15,69	15,69	100,00
255		100,00	100,00	

Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif Perilaku Pencarian Informasi Obat Di Media Internet Pada Mahasiswa

N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
255	21	35	27,53	3,721

Keterangan	Frekuensi	Persen	Valid Persen	Cumulative Percent
CUKUP	16	6,27	6,27	6,27
KURANG	169	66,27	66,27	72,55
BAIK	70	27,45	27,45	100,00
255		100,00	100,00	

Lampiran 5. Dokumen Kegiatan

