

MOTIF GENERASI ZILLENIAL “SEDEKAH ONLINE” DI APLIKASI TIKTOK

*Studi Kasus Motif Generasi-Z di Kota Bandung Memberikan Virtual Gift Pada
Live Streaming Akun TikTok @threeshester*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



ANTI RESTIANI FEBRIANTI

201FS01002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL

UNIVERSITAS BHAKTI KENCANA

BANDUNG

2025