

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Instrumen Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

BAGIAN 1

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Salam sejahtera untuk kita semua.

Perkenalkan saya Siti Salis Qoidah, mahasiswi S1 Psikologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Bhakti Kencana Bandung. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk Mata Kuliah Skripsi yang di supervisi oleh Bapak Yoko Jimmy Panjaitan, S.Psi.,M.Psi.,Psikolog. Saya memohon untuk kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini agar membantu saya dalam penyusunan penelitian ini. Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan.

Adapun kriteria yang dibutuhkan dalam pengisian kuesioner ini yaitu sebagai berikut:

1. Perempuan
2. Mahasiswi di Universitas Bhakti Kencana Bandung
3. Usia 19-24 tahun
4. Pernah melakukan pembelian *online* pada aplikasi Shopee secara sukarela atas keinginan sendiri

Apabila kriteria diatas sesuai dengan kondisi anda, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi setiap pertanyaan dengan jujur. Seluruh identitas dan data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan akan digunakan untuk keperluan penelitian saya saja.

Jika anda setuju untuk mengisi kuesioner ini, silahkan pilih "Ya" pada pilihan dibawah. Perlu diketahui bahwa pengisian kuesioner ini dilakukan tanpa adanya keterpaksaan. Jika ada pertanyaan, anda dapat menghubungi saya melalui email sitalisqoidah23@gmail.com atau whatsapp 085624442642.

Terimakasih atas kesediannya mengisi kuesioner ini.

Setelah membaca pernyataan diatas, apakah anda bersedia menjadi responden pada penelitian ini?

YA / TIDAK

*pilih salah satu

IDENTITAS DIRI

Nama :

Usia :

Fakultas & Prodi :

Semester :

No Whatsapp :

SKALA 1

Berikut ini adalah beberapa pernyataan yang harus saudara isi **sesuai dengan keadaan / kondisi saudara**. Anda diharapkan bersikap jujur dan terbuka, karena ini merupakan penelitian ilmiah yang menjamin kerahasiaan data penelitian. Anda diharapkan dapat menempatkan kesesuaian itu dengan menggunakan skala 1-5. Angka 1-5 tersebut artinya sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Sesuai (STS)
2. Tidak Sesuai (TS)
3. Cukup Sesuai (CS)
4. Sesuai (S)
5. Sangat Sesuai (SS)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya suka membeli barang-barang yang tidak diperlukan					
2	Saat merasakan kekecewaan, saya membeli barang yang tidak dibutuhkan					
3	Saya membeli produk yang sebenarnya kurang diperlukan hanya karena adanya diskon besar-besaran atau penawaran <i>buy one get one</i>					

4	Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan ketersediaan anggaran bulanan					
5	Saya hanya membeli barang-barang yang saya perlukan					
6	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang meskipun saat itu sedang merasa kecewa					
7	Saya tergiur belanja produk diskon besar-besaran					
8	Saya membeli barang sesuai dengan tren mode terkini tanpa mempertimbangkan kebutuhan					
9	Saya membeli barang-barang tanpa mempertimbangkan ketersediaan finansial jangka panjang					
10	Saya membuat daftar belanja sebelum berbelanja					
11	Saya tergiur menambahkan belanjaan dengan barang yang sedang diskon tanpa memperhatikan kegunaannya					
12	Saya membeli makanan cepat saji karena tergoda oleh iklan					
13	Saya membeli barang berdasarkan penampilan					
14	Saya mempertimbangkan untuk membeli barang hanya berdasarkan penampilan					
15	Banyaknya promo di e-commerce membuat saya tertarik untuk berbelanja					
16	Saya membeli barang karena merasa sedih atau stres					
17	Saya menambah barang belanjaan ke keranjang di kasir toko karena terpengaruh oleh produk diskon					
18	Saya melakukan pembelian online secara cepat dan efisien karena kesediaan produk					
19	Saya membeli barang karena terpengaruh oleh hari-hari diskon khusus seperti 11.11 atau 12.12					
20	Saya membeli dekorasi rumah yang sedang tren					

21	Saya membeli produk kecantikan karena terpengaruh iklan yang menampilkan selebriti dengan kulit yang sehat					
22	Saya membeli perangkat elektronik hanya karena produk terbaru dipasarkan dapat memberikan					
23	Saya membeli barang-barang secara berulang-ulang tanpa memastikan keuangan					
24	Saya membeli gadget atau perangkat elektronik dengan fitur yang lebih canggih daripada yang dibutuhkan					
25	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang yang tidak dibutuhkan meskipun menarik					
26	Saya mampu menahan diri untuk berbelanja meskipun banyak promo					
27	Saya mampu menahan diri untuk membeli barang karena merasa sedih atau stres					
28	Saya hanya melakukan pembelian online sesuai dengan kebutuhan					
29	Saya mampu menahan diri untuk membeli barang pada hari-hari diskon khusus seperti 11.11 atau 12.12					
30	Saya memperhitungkan anggaran untuk membeli perangkat elektronik					
31	Saya membeli barang baru meskipun saya sudah memilikinya					
32	Saya membeli barang baru meskipun saya sudah memilikinya					
33	Saya tergiur untuk dadakan belanja karena diskon					
34	Saya membeli barang yang ditempatkan di rak-rak depan toko					
35	Saya membeli produk terbaru segera setelah diluncurkan					
36	Saya membeli produk karena penawaran waktu terbatas, seperti diskon beberapa jam					
37	Saya membeli barang-barang bertema populer (misalnya film atau serial TV) karena tren dan popularitas saat itu					

38	Saya membeli produk elektronik setelah terkesan oleh iklan yang menunjukkan fitur-fitur inovatif					
39	Saya menggunakan kredit untuk membeli barang yang saya inginkan					
40	Saya membeli produk yang memerlukan biaya tambahan					
41	Saya membeli barang dekorasi rumah yang menarik secara visual					

SKALA 2

Berikut ini adalah beberapa pernyataan yang harus saudara isi **sesuai dengan keadaan / kondisi saudara**. Anda diharapkan bersikap jujur dan terbuka, karena ini merupakan penelitian ilmiah yang menjamin kerahasiaan data penelitian. Anda diharapkan dapat menempatkan kesesuaian itu dengan menggunakan skala 1-5. Angka 1-5 tersebut artinya sebagai berikut:

1. Sangat Tidak Sesuai (STS)
2. Tidak Sesuai (TS)
3. Sesuai (S)
4. Sangat Sesuai (SS)

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya langsung membeli barang yang saya inginkan di Shopee, tanpa adanya perencanaan yang matang				
2	Saya tetap membeli barang yang saya inginkan tanpa memikirkan keadaan keuangan				
3	Saya sulit menahan diri untuk berbelanja				
4	Saya menghabiskan uang jajan saya untuk berbelanja di Shopee				
5	Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk dalam diri saya				
6	Saya tidak takut dimarahi orangtua saya jika terus membeli barang yang tidak dibutuhkan				
7	Saya menyisihkan uang jajan saya untuk berbelanja di Shopee				

8	Saya sulit menahan keinginan untuk membeli barang menarik yang saya lihat di Shopee				
9	Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli walaupun barang tersebut terlihat menarik				
10	Saat saya sedang senang, saya akan berbelanja sesuka hati saya di Shopee				
11	Saya berpikiran negatif terhadap orang lain				
12	Saya merasa menyesal ketika tidak membeli barang yang saya inginkan				
13	Walaupun sudah membuat catatan, saya akan tetap membeli barang yang diinginkan di Shopee				
14	Saya dapat menunda untuk membeli barang yang saya butuhkan demi membeli barang yang saya inginkan di Shopee				
15	Saya menghindari berbelanja pada saat ada diskon				
16	Saya mampu menolak ajakan teman-teman saya untuk berbelanja barang yang tidak dibutuhkan				
17	Saya tidak masalah ketika tidak dapat membeli barang yang saya inginkan saat ini				
18	Saya memilih untuk menabung daripada membeli barang yang tidak dibutuhkan.				
19	Saya tidak masalah jika harus dihukum, karena tidak mengerjakan tugas				
20	Saya sulit membedakan barang yang menjadi kebutuhan dan keinginan saya				
21	Saya tidak memerlukan waktu lama untuk berpikir saat akan membeli barang				
22	Saya tidak bisa menolak tawaran teman-teman saya untuk berbelanja				

Lampiran 2 Hasil *Expert Judgement*

Hasil *Expert Judgement* Sebelum Digugurkan

Butir Item	Penilai		S1	S2	Sigma S	n(c-1)	V	Keterangan
	I	II						
1	4	3	3	2	5	6	0,8333333333	Validitas Sangat Tinggi
2	4	3	3	2	5	6	0,8333333333	Validitas Sangat Tinggi
3	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
4	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
5	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
6	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
7	1	1	0	0	0	6	0	Validitas Sangat Rendah
8	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sangat Rendah
9	1	1	0	0	0	6	0	Validitas Sangat Rendah
10	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
11	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
12	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
13	4	3	3	2	5	6	0,8333333333	Validitas Sangat Tinggi
14	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
15	4	2	3	1	4	6	0,6666666667	Validitas Tinggi
16	1	4	0	3	3	6	0,5	Validitas Sedang
17	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
18	2	4	1	3	4	6	0,6666666667	Validitas Tinggi
19	4	3	3	2	5	6	0,8333333333	Validitas Sangat Tinggi
20	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
21	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
22	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
23	4	2	3	1	4	6	0,6666666667	Validitas Tinggi
24	4	3	3	2	5	6	0,8333333333	Validitas Sangat Tinggi
25	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi

26	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
27	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
28	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
29	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
30	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
31	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
32	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
33	2	4	1	3	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
34	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
35	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
36	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
37	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
38	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
39	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
40	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
41	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
42	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
43	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
44	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
45	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
46	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
47	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
48	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
49	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
50	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
51	3	4	2	3	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
52	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang

53	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
54	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
55	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
56	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
57	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
58	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
59	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
60	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
61	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
62	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Sedang
63	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
64	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
65	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
66	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
67	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
68	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
69	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
70	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
71	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
72	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
TOTAL	274	217	202	145	347	432	0,803240741	Validitas Sangat Tinggi

Hasil *Expert Judgement* Sesudah Digugurkan

Butir Item	Penilai		S1	S2	Sigma S	n(c-1)	V	Keterangan
	I	II						
1	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
2	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
3	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
4	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
5	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
6	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
7	1	1	0	0	0	6	0	Validitas Sangat Rendah
8	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
9	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
10	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
11	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
12	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
13	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
14	1	4	0	3	3	6	0,5	Validitas Sedang
15	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
16	2	4	1	3	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
17	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
18	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
19	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
20	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
21	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
22	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
23	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
24	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi

25	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
26	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
27	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
28	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
29	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
30	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
31	2	4	1	3	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
32	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
33	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
34	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
35	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
36	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
37	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
38	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
39	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
40	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
41	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
42	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
43	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
44	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
45	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
46	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
47	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
48	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
49	3	4	2	3	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
50	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
51	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang

52	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
53	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
54	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
55	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Tinggi
56	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
57	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
58	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
59	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
60	4	2	3	1	4	6	0,666666667	Validitas Sedang
61	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
62	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
63	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
64	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
65	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
66	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
67	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
68	4	4	3	3	6	6	1	Validitas Sangat Tinggi
69	4	3	3	2	5	6	0,833333333	Validitas Sangat Tinggi
70	4	1	3	0	3	6	0,5	Validitas Sedang
TOTAL	269	215	199	145	344	420	0,819047619	Validitas Sangat Tinggi

Expert Judgement Reviewer Ke-I

Blueprint Alat Ukur Impulsive Buying

Dimensi	Indikator	Item	Skor Item TR = tidak relevan; CR = cukup relevan; AR = agak relevan; R = relevan				Expert Review (komentar)
			TR	CR	AR	R	
Bagian I Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang spontanitas							
Spontanitas	Membeli sesuatu yang tidak dibutuhkan	1. Saya senang membeli barang-barang yang tidak diperlukan				√	
		2. Saya membeli hal-hal lucu tanpa mempertimbangkan kebutuhan				√	
		3. Saya membeli barang baru meskipun saya sudah memilikinya				√	
		4. Saya hanya membeli barang-barang yang saya perlukan				√	
		5. Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang meskipun menari				√	
		6. Saya hanya membeli barang yang belum saya miliki				√	
	Pembelian tanpa daftar belanjaan	7. Saya senang membeli barang-barang yang tidak diperlukan	√				Nomor Item 7 sama seperti nomor 1?
		8. Saya membeli hal-hal lucu tanpa mempertimbangkan kebutuhan				√	
		9. Saya membeli barang baru meskipun saya sudah memilikinya	√				Nomor item 9 sama seperti

						nomor 3?
		10. Saya membuat daftar belanja sebelum berbelanja			√	
		11. Saya hanya membeli barang sesuai daftar belanja			√	
		12. Saya memastikan kesesuaian barang yang akan di <i>ckeck out</i> dengan daftar belanja saya saat belanja online			√	Typo “CKEK OUT”
	Pembelian karena diskon mendadak	13. Saya tergiur menambahkan barang belanjaan untuk mendapatkan diskon tanpa memperhatikan kegunaannya			√	
		14. Banyaknya promo di <i>e-commerce</i> membuat saya tertarik untuk berbelanja			√	
		15. Saya tergiur berbelanja karena diskon dadakan			√	
		16. Saya hanya membeli barang-barang yang saya butuhkan meskipun ada diskon pada barang lain	√			Ini item unfavorable di blueprint?
		17. Saya mampu menahan diri untuk berbelanja meskipun banyak promo			√	
		18. Saya mampu menahan diri untuk tergiur membeli barang diskon		√		Kalimat kurang jelas

Bagian II Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang Kekuatan kompulsi dan intensitas						
Kekuatan kompulsi dan	Dorongan emosional kuat	19. Saya membeli barang yang tidak dibutuhkan setelah mengalami kekecewaan			√	Saran, diperjelas kekecewaan terhadap apa?

intensitas							Khawatir mengarah pada kekecewaan terhadap pengalaman belanja sebelumnya
		20. Saya membeli barang karena merasa sedih atau stres				√	
		21. Saya membeli barang sebagai bentuk penghargaan diri setelah mencapai tujuan atau prestasi tertentu				√	
		22. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang setelah mengalami kecewa				√	
		23. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang karena merasa sedih atau stres				√	
		24. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang sebagai bentuk penghargaan diri setelah mencapai tertentu				√	
	Gangguan daya tahan	25. Saya tergiur belanja produk diskon besar-besaran				√	
		26. Saya menambah barang belanjaan ke keranjang di kasir toko karena terpengaruh oleh produk diskon				√	
		27. Saya membeli barang yang ditempatkan di rak-rak depan toko				√	
		28. Saya memastikan barang belanjaan sesuai dengan list kebutuhan tanpa tergiur diskon				√	
		29. Saya mampu menahan diri untuk menambah barang tambahan ke keranjang belanjaan				√	
		30. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang yang ditempatkan di rak-rak depan toko				√	

	Pembelian berulang yang cepat	31. Saya membeli pakaian mode terbaru setiap minggu				√	
		32. Saya melakukan pembelian online secara cepat dan efisien karena kesediaan produk				√	
		33. Saya membeli produk terbaru di pasaran segera setelah diluncurkan		√			Belum tentu berulang cepat karena peluncuran produk tidak sering (rentang waktu lama)
		34. Saya mampu menahan diri untuk mengikuti mode pakaian terbaru				√	
		35. Saya hanya melakukan pembelian online sesuai dengan kebutuhan				√	
		36. Saya mempertimbangkan untuk membeli produk terbaru di pasaran setelah diluncurkan				√	
Bagian III Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang Kegairahan dan stimulasi							
Kegairahan dan stimulasi	Kegairahan terhadap penawaran spesial	37. Saya membeli produk yang sebenarnya kurang diperlukan hanya karena adanya diskon besar-besaran atau penawaran <i>buy one get one</i>				√	
		38. Saya membeli barang karena terpengaruh oleh hari-hari diskon khusus seperti 11.11 atau 12.12				√	
		39. Saya membeli produk tertentu karena terdorong oleh penawaran waktu terbatas, seperti diskon beberapa jam				√	

		40. Saya mengambil keuntungan dari diskon besar-besaran atau <i>buy one get one</i> untuk membeli produk yang sebenarnya diperlukan				√	
		41. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang pada hari-hari diskon khusus seperti 11.11 atau 12.12				√	
		42. Saya mampu menahan diri berbelanja tanpa terdorong oleh penawaran waktu terbatas				√	
	Eksplorasi terhadap tren mode	43. Saya membeli barang sesuai dengan tren mode terkini tanpa mempertimbangkan kebutuhan				√	
		44. Saya membeli dekorasi rumah yang sedang tren				√	
		45. Saya membeli barang-barang bertema populer (misalnya film atau serial TV) karena tren dan popularitas saat itu				√	
		46. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang berdasarkan tren mode terkini				√	
		47. Saya mempertimbangkan matang-matang untuk membeli dekorasi rumah				√	
		48. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang bertema populer karena tren dan popularitas				√	
	Reaksi terhadap iklan yang menarik	49. Saya membeli makanan cepat saji karena tergoda oleh iklan				√	
		50. Saya membeli produk kecantikan karena terpengaruh iklan yang menampilkan selebriti dengan kulit yang sehat				√	
		51. Saya membeli produk elektronik seperti <i>smartwatch</i> atau <i>earbuds</i> setelah terkesan oleh iklan yang menunjukkan fitur-fitur inovatif			√		

		52. Saya mampu menahan diri untuk membeli makanan cepat saji berdasarkan iklan				√	
		53. Saya mampu menahan diri untuk terpengaruh oleh iklan produk kecantikan yang menampilkan selebriti				√	
		54. Saya hanya membeli produk elektronik sesuai kebutuhan tanpa tergiur untuk membeli produk elektronik berdasarkan iklan				√	
Bagian IV Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang ketidakpedulian akan akibat							
Ke tidak peduli akan akibat	Tidak peduli terhadap anggaran	55. Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan ketersediaan anggaran bulanan				√	
		56. Saya membeli perangkat elektronik hanya karena produk terbaru dipasarkan dapat memberikan				√	
		57. Saya menggunakan kredit untuk pembelian yang tidak dibutuhkan				√	
		58. Saya mampu menahan untuk membeli barang tanpa memperhitungkan anggaran bulanan				√	Ini item favorable?
		59. Saya memperhitungkan anggaran untuk membeli perangkat elektronik				√	Ini item favorable?
		60. Saya menahan diri untuk menggunakan kredit				√	Ini item favorable?
	Tidak memikirkan	61. Saya membeli barang-barang tanpa mempertimbangkan ketersediaan finansial jangka panjang				√	

	konsekuensi jangka panjang	62. Saya membeli barang-barang secara berulang-ulang tanpa memastikan keuangan				√	
		63. Saya membeli produk yang memerlukan biaya tambahan				√	
		64. Saya mempertimbangkan membeli barang-barang dengan ketersediaan finansial jangka panjang				√	Ini item unfavorable atau favorable? Tidak ada di blueprint
		65. Saya membeli barang-barang secara berulang-ulang setelah pertimbangan matang				√	Ini item unfavorable atau favorable? Tidak ada di blueprint
		66. Saya mempertimbangkan untuk membeli produk yang memerlukan biaya tambahan				√	
	Tidak pedulian terhadap nilai fungsional produk	67. Saya membeli barang berdasarkan penampilan				√	Kok unfavorable?
		68. Saya membeli gadget atau perangkat elektronik dengan fitur yang lebih canggih daripada yang dibutuhkan				√	
		69. Saya membeli barang dekorasi rumah yang menarik secara visual				√	
		70. Saya mempertimbangkan untuk membeli barang hanya berdasarkan penampilan				√	
		71. Saya hanya membeli gadget atau perangkat elektronik dengan fitur yang lebih canggih sesuai dengan kebutuhan				√	

		72. Sayamempertimbangkan untuk membeli dekorasi rumah yang menarik secara visual tanpa memperhitungkan nilai fungsional				√	
--	--	---	--	--	--	---	--

Kelayakan alat ukur Skala *Impulsive Buying*

(beri tanda *checklist* √)

Layak digunakan tanpa revisi	
Layak digunakan perlu revisi	√
Tidak layak digunakan	

Rekomendasi secara keseluruhan terhadap alat ukur :

- Beberapa item perlu revisi terkait susunan kalimat dan translasi lebih tepat terkait kata-kata tertentu.
- Cek kembali item mana yang favorable dan unfavorable

Bandung, 19 Juni 2024

Reviewer,



Myrna Anissaniwati S.Psi.,M.Psi.,Psikolog

NIP. 02020060359

Expert Judgement Reviewer Ke-II

Blueprint Alat Ukur Impulsive Buying

Dimensi	Indikator	Item	Skor Item TR = tidak relevan; CR = cukup relevan; AR = agak relevan; R = relevan				Expert Review (komentar)
			TR	CR	AR	R	
Bagian I Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang spontanitas							
Spontanitas	Membeli sesuatu yang tidak dibutuhkan	1. Saya senang membeli barang-barang yang tidak diperlukan			✓		Saya suka membeli barang-barang yang tidak diperlukan
		2. Saya membeli hal-hal lucu tanpa mempertimbangkan kebutuhan			✓		Saya membeli hal-hal menarik tanpa mempertimbangkan kebutuhan
		3. Saya membeli barang baru meskipun saya sudah memilikinya				✓	
		4. Saya hanya membeli barang-barang yang saya perlukan				✓	
		5. Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang meskipun menarik	✓				Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli

							barang yang tidak dibutuhkan meskipun menarik
		6. Saya hanya membeli barang yang belum saya miliki				✓	
	Pembelian tanpa daftar belanjaan	7. Saya senang membeli barang-barang yang tidak diperlukan	✓				Item ini masuk indikator yang pertama
		8. Saya membeli hal-hal lucu tanpa mempertimbangkan kebutuhan	✓				Item ini masuk indikator yang pertama
		9. Saya membeli barang baru meskipun saya sudah memilikinya				✓	Item ini masuk indikator yang pertama
		10. Saya membuat daftar belanja sebelum berbelanja				✓	
		11. Saya hanya membeli barang sesuai daftar belanja				✓	
		12. Saya memastikan kesesuaian barang yang akan di <i>check out</i> dengan daftar belanja saya saat belanja online				✓	
	Pembelian karena diskon mendadak	13. Saya tergiur menambahkan barang belanjaan untuk mendapatkan diskon tanpa memperhatikan kegunaannya			✓		Saya tergiur menambahkan belanjaan dengan barang yang sedang diskon tanpa memperhatikan
	Pembelian						

	mendadak karena diskon (?) Yang mendadak apakah diskonnya atau pembeliannya?					kegunaannya	
		14. Banyaknya promo di <i>e-commerce</i> membuat saya tertarik untuk berbelanja			✓		
		15. Saya tergiur berbelanja karena diskon dadakan		✓		Saya tergiur untuk dadakan belanja karena diskon (?)	
		16. Saya hanya membeli barang-barang yang saya butuhkan meskipun ada diskon pada barang lain			✓		
		17. Saya mampu menahan diri untuk berbelanja meskipun banyak promo			✓		
		18. Saya mampu menahan diri untuk tergiur membeli barang diskon			✓		
Bagian II Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang Kekuatan kompulsi dan intensitas							
Kekuatan kompulsi dan intensitas	Dorongan emosional kuat	19. Saya membeli barang yang tidak dibutuhkan setelah mengalami kekecewaan			✓		Saat merasakan kekecewaan , saya membeli barang yang tidak dibutuhkan
		20. Saya membeli barang karena merasa sedih atau stres				✓	Saya membeli sesuatu saat merasa sedih atau stres

		21. Saya membeli barang sebagai bentuk penghargaan diri setelah mencapai tujuan atau prestasi tertentu				✓	Saat mencapai tujuan atau prestasi tertentu, saya membeli barang sebagai bentuk penghargaan diri
		22. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang setelah mengalami kecewa Kalimatnya terkesan setelah kecewa terhadap barangnya	✓				Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang meskipun saat itu sedang merasa kecewa
		23. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang karena merasa sedih atau stres		✓			Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang meskipun saat itu sedang merasa sedih atau stres
		24. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang sebagai bentuk penghargaan diri setelah mencapai tertentu			✓		Saya mampu menahan diri untuk tidak membeli barang meskipun sebagai bentuk penghargaan diri setelah pencapaian

							tertentu
	Gangguan daya tahan	25. Saya tergiur belanja produk diskon besar-besaran				✓	
		26. Saya menambah barang belanjaan ke keranjang di kasir toko karena terpengaruh oleh produk diskon				✓	Saya menambah barang belanjaan karena terpengaruh oleh produk diskon
		27. Saya membeli barang yang ditempatkan di rak-rak depan toko			✓		
		28. Saya memastikan barang belanjaan sesuai dengan list kebutuhan tanpa tergiur diskon				✓	
		29. Saya mampu menahan diri untuk menambah barang tambahan ke keranjang belanjaan	✓				Saya mampu menahan diri untuk tidak menambah barang tambahan ke keranjang belanjaan jika tidak diperlukan/jika barangnya sudah ada/jika sudah dipunya
		30. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang yang ditempatkan di rak-rak depan toko				✓	
	Pembelian berulang yang cepat	31. Saya membeli pakaian mode terbaru setiap minggu		✓			Saya membeli pakaian mode terbaru setiap bulan. Jika setiap minggu, level

							mahasiswa ke bawah sedikit kemungkinannya
		32. Saya melakukan pembelian online secara cepat dan efisien karena kesediaan produk	✓				“secara cepat dan efisien karena kesediaan produk” sulit dipahami maksudnya
		33. Saya membeli produk terbaru di pasaran segera setelah diluncurkan				✓	Saya membeli produk terbaru segera setelah diluncurkan
		34. Saya mampu menahan diri untuk mengikuti mode pakaian terbaru				✓	
		35. Saya hanya melakukan pembelian online sesuai dengan kebutuhan	✓				Item ini kurang tepat untuk indikator ini
		36. Saya mempertimbangkan untuk membeli produk terbaru di pasaran setelah diluncurkan				✓	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu sebelum membeli produk yang baru diluncurkan di pasaran
Bagian III Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang Kegairahan dan stimulasi							
Kegairahan dan stimulasi	Kegairahan terhadap penawaran spesial	37. Saya membeli produk yang sebenarnya kurang diperlukan hanya karena adanya diskon besar-besaran atau penawaran <i>buy one get one</i>				✓	Saya membeli produk yang sebenarnya kurang diperlukan karena adanya

							penawaran buy one get one Mengenai diskon sudah ada indikatornya di atas
		38. Saya membeli barang karena terpengaruh oleh hari-hari diskon khusus seperti 11.11 atau 12.12				✓	Saya membeli barang karena terpengaruh oleh penawaran di hari-hari khusus seperti 11.11 atau 12.12
		39. Saya membeli produk tertentu karena terdorong oleh penawaran waktu terbatas, seperti diskon beberapa jam				✓	Saya membeli produk karena penawaran waktu terbatas, seperti diskon beberapa jam
		40. Saya mengambil keuntungan dari diskon besar-besaran atau <i>buy one get one</i> untuk membeli produk yang sebenarnya diperlukan		✓			produk yang sebenarnya diperlukan atau produk yang sebenarnya tidak diperlukan? Itemnya favorable atau unfavorable?

		41. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang pada hari-hari diskon khusus seperti 11.11 atau 12.12				✓	
		42. Saya mampu menahan diri berbelanja tanpa terdorong oleh penawaran waktu terbatas				✓	
	Eksplorasi terhadap tren mode	43. Saya membeli barang sesuai dengan tren mode terkini tanpa mempertimbangkan kebutuhan				✓	
		44. Saya membeli dekorasi rumah yang sedang tren	✓				Bagaimana dengan orang yang tidak suka membeli dekorasi rumah? Jenis barang pada item dapat membiaskan perilaku “eksplorasi terhadap tren mode” yang menjadi indikatornya
		45. Saya membeli barang-barang bertema populer (misalnya film atau serial TV) karena tren dan popularitas saat itu				✓	
		46. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang berdasarkan tren mode terkini				✓	
		47. Saya mempertimbangkan matang-matang untuk membeli dekorasi rumah	✓				Sama dengan no 44
		48. Saya mampu menahan diri untuk membeli barang bertema populer karena tren dan popularitas				✓	
	Reaksi terhadap iklan yang menarik	49. Saya membeli makanan cepat saji karena tergoda oleh iklan	✓				Bagaimana dengan orang yang tidak suka membeli

							makanan cepat saji? Jenis barang pada item dapat membiaskan perilaku “Reaksi terhadap iklan yang menarik” yang menjadi indikatornya
		50. Saya membeli produk kecantikan karena terpengaruh iklan yang menampilkan selebriti dengan kulit yang sehat				✓	Apakah subjeknya akan perempuan saja?
		51. Saya membeli produk elektronik seperti <i>smartwatch</i> atau <i>earbuds</i> setelah terkesan oleh iklan yang menunjukkan fitur-fitur inovatif				✓	Saya membeli produk elektronik setelah terkesan oleh iklan yang menunjukkan fitur-fitur inovatif
		52. Saya mampu menahan diri untuk membeli makanan cepat saji berdasarkan iklan	✓				Sama dengan no 49
		53. Saya mampu menahan diri untuk terpengaruh oleh iklan produk kecantikan yang menampilkan selebriti	✓				Apakah subjeknya akan perempuan saja?
		54. Saya hanya membeli produk elektronik sesuai kebutuhan tanpa tergiur untuk membeli produk elektronik berdasarkan iklan				✓	Saya hanya membeli produk elektronik sesuai kebutuhan tanpa tergiur

							iklan
Bagian IV Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan seberapa besar Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan tentang ketidakpedulian akan akibat							
Ketidakpedulian akan akibat	Tidak peduli terhadap anggaran	55. Saya membeli barang tanpa mempertimbangkan ketersediaan anggaran bulanan				✓	
		56. Saya membeli perangkat elektronik hanya karena produk terbaru dipasarkan dapat memberikan	✓				Memberikan apa? Kalimatnya gantung
		57. Saya menggunakan kredit untuk pembelian yang tidak dibutuhkan		✓			Item ini besar kemungkinan akan dinilai dg skala yang kecil, karena kalau menggunakan kredit biasanya org menganggap barang itu dia inginkan, meskipun kadang tidak dia butuhkan. Saran: Saya menggunakan kredit untuk membeli barang yang saya inginkan
		58. Saya mampu menahan untuk membeli barang tanpa memperhitungkan anggaran bulanan			✓		

		59. Saya memperhitungkan anggaran untuk membeli perangkat elektronik				✓	
		60. Saya menahan diri untuk menggunakan kredit				✓	
	Tidak memikirkan konsekuensi jangka panjang	61. Saya membeli barang-barang tanpa mempertimbangkan ketersediaan finansial jangka panjang				✓	
		62. Saya membeli barang-barang secara berulang-ulang tanpa memastikan keuangan		✓			“tanpa memastikan keuangan” apa?
		63. Saya membeli produk yang memerlukan biaya tambahan				✓	
		64. Saya mempertimbangkan membeli barang-barang dengan ketersediaan finansial jangka panjang				✓	Saya membeli barang-barang dengan mempertimbangkan ketersediaan finansial jangka panjang
		65. Saya membeli barang-barang secara berulang-ulang setelah pertimbangan matang				✓	
		66. Saya mempertimbangkan untuk membeli produk yang memerlukan biaya tambahan				✓	Saya mempertimbangkan terlebih dahulu sebelum membeli produk yang memerlukan biaya tambahan

	Tidak peduli terhadap nilai fungsional produk	67. Saya membeli barang berdasarkan penampilan				✓	Saya membeli barang berdasarkan tampilannya
		68. Saya membeli gadget atau perangkat elektronik dengan fitur yang lebih canggih daripada yang dibutuhkan				✓	Saya membeli gadget atau perangkat elektronik dengan fitur yang lebih canggih daripada yang saya butuhkan
		69. Saya membeli barang dekorasi rumah yang menarik secara visual	✓				Baca komentar no 44
		70. Saya mempertimbangkan untuk membeli barang hanya berdasarkan penampilan				✓	Saat membeli barang, saya memiliki pertimbangan selain tampilannya
		71. Saya hanya membeli gadget atau perangkat elektronik dengan fitur yang lebih canggih sesuai dengan kebutuhan			✓		Sesuai dengan kebutuhan atau yg lebih canggih? Itemnya favorable atau unfavorable? Jika unfavorable: Saya hanya membeli gadget atau perangkat elektronik dengan fitur yang sesuai dengan kebutuhan

		72. Saya mempertimbangkan untuk membeli dekorasi rumah yang menarik secara visual tanpa memperhitungkan nilai fungsional	✓				Baca komentar no 44
--	--	--	---	--	--	--	---------------------

Kelayakan alat ukur Skala *Impulsive Buying*

(beri tanda *checklist* ✓)

Layak digunakan tanpa revisi	
Layak digunakan perlu revisi	✓
Tidak layak digunakan	

Rekomendasi secara keseluruhan terhadap alat ukur :

Perlu revisi (dapat dibaca komentar pada masing-masing item). Beberapa item perlu dipertimbangkan kelayakannya untuk digunakan

Padang, 15 Juni 2024

Reviewer,



(Nisa Indah Pertiwi S.Psi.,M.Psi.,Psikolog)

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Fit Indices

<i>Index</i>	<i>Value</i>
<i>Comparative Fit Index (CFI)</i>	0,036
<i>Tucker-Lewis Index (TLI)</i>	0,004
<i>Bentler-Bonett Non-Normed Fit Index (NNFI)</i>	0,004
<i>Bentler-Bonett Normed Fit Index (NFI)</i>	0,035
<i>Parsimony Normed Fit Index (PNFI)</i>	0,034
<i>Bollen's Relative Fit Index (RFI)</i>	0,004
<i>Bollens's Incremental Fit Index (IFI)</i>	0,039
<i>Relative Noncentrality Index (RNI)</i>	0,036

Hasil Uji Validitas Sebelum Digugurkan

No	Aspek	No Item	<i>Standart Estimate</i>	Keterangan
1	SPON	SPON1	381	Valid
2		SPON5	443	Valid
3		SPON11	346	Valid
4		SPON15	707	Valid
5		SPON19	-21	Tidak valid
6		SPON23	267	Tidak valid
7		SPON24	-150	Tidak valid
8		SPON25	568	Valid
9		SPON35	374	Valid
10		SPON36	148	Tidak valid
11		SPON37	512	Valid
12		SPON47	801	Valid
13		SPON48	719	Valid
14		SPON49	828	Valid
15		SPON59	-5	Tidak valid
16		SPON60	271	Tidak valid
17		SPON61	75	Tidak valid
18	KKI	KKI2	580	Valid
19		KK6	300	Valid

20		KKI8	593	Valid
21		KKI12	-233	Tidak valid
22		KKI16	258	Tidak valid
23		KKI26	587	Valid
24		KKI27	600	Valid
25		KKI 28	588	Valid
26		KKI38	429	Valid
27		KKI39	180	Tidak valid
28		KKI40	559	Valid
29		KKI50	299	Tidak valid
30		KKI51	590	Valid
31		KKI52	502	Valid
32		KKI62	172	Tidak valid
33		KKI63	-154	Tidak valid
34		KKI64	74	Tidak valid
35		KKI20	92	Tidak valid
36	KDS	KDS3	796	Valid
37		KDS9	719	Valid
38		KDS13	-84	Tidak valid
39		KDS17	723	Valid
40		KDS21	160	Tidak valid
41		KDS29	704	Valid
42		KDS30	619	Valid
43		KDS31	624	Valid
44		KDS41	351	Valid
45		KDS42	107	Tidak valid
46		KDS43	189	Tidak valid
47		KDS53	748	Valid
48		KDS54	667	Valid
49		KDS55	649	Valid
50		KDS65	191	Tidak valid
51		KDS66	286	Tidak valid
52		KDS67	222	Tidak valid

53	TP	TP4	450	Valid
54		TP7	-123	Tidak valid
55		TP10	603	Valid
56		TP14	118	Tidak valid
57		TP18	639	Valid
58		TP22	471	Valid
59		TP32	542	Valid
60		TP33	732	Valid
61		TP34	703	Valid
62		TP44	394	Valid
63		TP45	174	Tidak valid
64		TP46	-14	Tidak valid
65		TP56	752	Valid
66		TP57	543	Valid
67		TP58	459	Valid
68		TP68	258	Tidak valid
69		TP69	232	Tidak valid
70		TP70	-35	Tidak valid

Hasil Uji Validitas Sesudah Digugurkan

No	Aspek	No Item	<i>Standart Estimate</i>	Keterangan
1	SPON	SPON1	381	Valid
2		SPON5	443	Valid
3		SPON11	346	Valid
4		SPON15	707	Valid
5		SPON25	568	Valid
6		SPON35	374	Valid
7		SPON37	512	Valid
8		SPON47	801	Valid
9		SPON48	719	Valid
10		SPON49	828	Valid

11	KKI	KKI2	580	Valid
12		KK6	300	Valid
13		KKI8	593	Valid
14		KKI26	587	Valid
15		KKI27	600	Valid
16		KKI 28	588	Valid
17		KKI38	429	Valid
18		KKI40	559	Valid
19		KKI51	590	Valid
20		KKI52	502	Valid
21	KDS	KDS3	796	Valid
22		KDS9	719	Valid
23		KDS17	723	Valid
24		KDS29	704	Valid
25		KDS30	619	Valid
26		KDS31	624	Valid
27		KDS41	351	Valid
28		KDS53	748	Valid
29		KDS54	667	Valid
30		KDS55	649	Valid
31	TP	TP4	450	Valid
32		TP10	603	Valid
33		TP18	639	Valid
34		TP22	471	Valid
35		TP32	542	Valid
36		TP33	732	Valid
37		TP34	703	Valid
38		TP44	394	Valid
39		TP56	752	Valid
40		TP57	543	Valid
41		TP58	459	Valid

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability

	Coefficient ω	Coefficient α
SPON	0.594	0.783
KKI	0.588	0.739
KDS	0.785	0.836
TP	0.729	0.787
total	0.804	0.926

Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

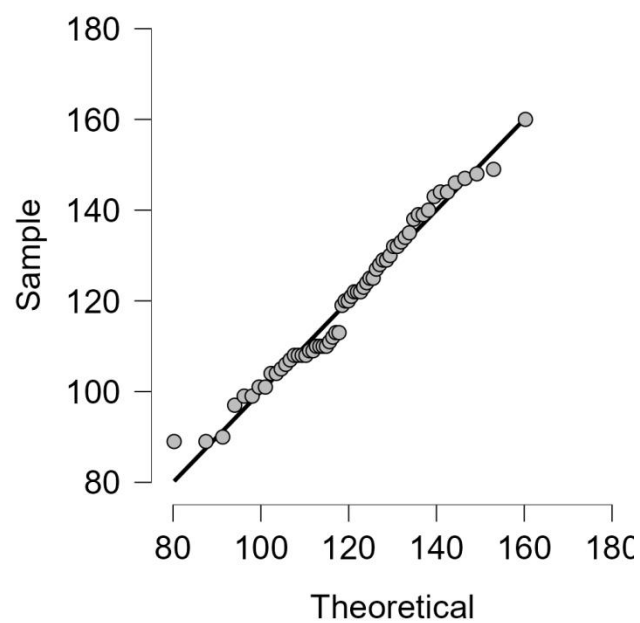
Uji Normalitas *Impulsive Buying*

Fit Assessment

Fit Statistics

Test	Statistic	p
<i>Kolmogorov-Smirnov</i>	0.118	0.375
<i>Shapiro-Wilk</i>	0.976	0.271

Q-Q Plot



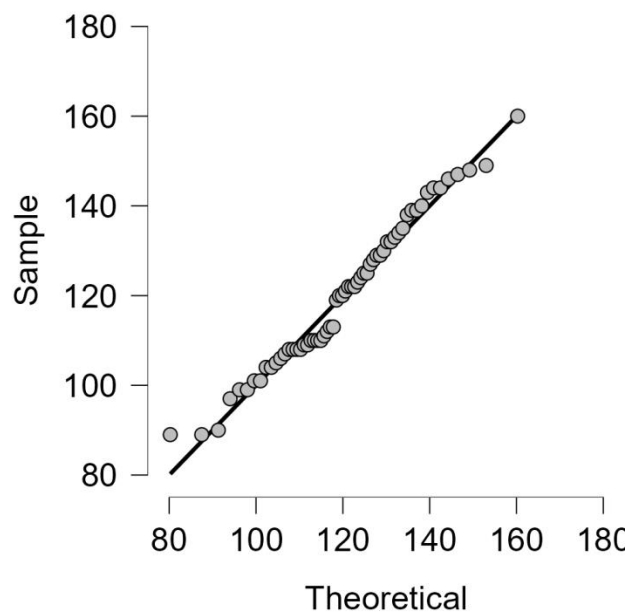
Uji Normalitas Kontrol Diri

Fit Assessment

Fit Statistics

Test	Statistic	p
<i>Kolmogorov-Smirnov</i>	0.118	0.375
<i>Shapiro-Wilk</i>	0.976	0.271

Q-Q Plot



Uji Linearitas

Linear Regression

Model Summary - JUMLAH IMPULSIVE BUYING

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	16.779
H ₁	0.692	0.478	0.469	12.223

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	7946.353	1	7946.353	53.192	< .001
	Residual	8664.631	58	149.390		
	Total	16610.983	59			

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

Uji Hipotesis Pengaruh Kontrol Diri Terhadap *Impulsive Buying*

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	120.317	2.166		55.543	< .001
H ₁	(Intercept)	44.655	10.494		4.255	< .001
	JUMLAH KD	1.457	0.200	0.692	7.293	< .001

Uji Tambahan Pengaruh Aspek-aspek Kontrol Diri Terhadap *Impulsive Buying*

Kontrol Perilaku Terhadap *Impulsive Buying*

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	120.317	2.166		55.543	< .001
H ₁	(Intercept)	60.794	8.193		7.420	< .001
	KP	2.754	0.372	0.697	7.402	< .001

Kontrol Kognitif Terhadap *Impulsive Buying*

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	120.317	2.166		55.543	< .001
H ₁	(Intercept)	78.293	7.423		10.547	< .001
	KK	3.915	0.672	0.607	5.823	< .001

Kontrol Pengambilan Keputusan Terhadap *Impulsive Buying*

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	120.317	2.166		55.543	< .001
H ₁	(Intercept)	81.881	14.268		5.739	< .001
	KKEP	1.963	0.721	0.337	2.722	0.009

Lampiran 7 Blue Print *Impulsive Buying*

Blue Print Sebelum Digugurkan

No.	Aspek / Dimensi	Indikator	Item		Jumlah
			<i>Favorabel</i>	<i>Unfavorabel</i>	
1	Spontanitas	1. Membeli sesuatu yang	1,25,49	5, 37,61	18

		tidak dibutuhkan 2. Pembelian tanpa daftar belanjaan 3. Pembelian karena diskon mendadak	9,26,50 17,27,51	13,38,62 21,39,63	
2.	Kekuatan Kompulsi dan Intensitas	1. Dorongan emosional kuat 2. Gangguan daya tahan 3. Pembelian berulang yang cepat	2,28,52 10,29,53 18,30,54	6,40,64 14,41,65 22,42,66	18
3	Kegairahan dan Stimulasi	1. Kegairahan terhadap penawaran spesial 2. Eksplorasi terhadap tren mode 3. Reaksi terhadap iklan yang menarik	3,31,55 11,32,56 19,33,57	7,43,67 15,44,68 23,45,69	18
4	Tidak peduli akibat	1. Tidak peduli terhadap anggaran 2. Tidak memikirkan konsekuensi jangka panjang 3. Tidak peduli terhadap nilai fungsional produk	4,34,58 12,35,59 20,36,60	8,46,70 16,47,71 24,48,72	18
Total			36	36	72

Blue Print Sesudah Expert Judgement

No.	Aspek / Dimensi	Indikator	Item		Jumlah
			<i>Favorabel</i>	<i>Unfavorabel</i>	
1	Spontanitas	1. Membeli sesuatu yang tidak dibutuhkan 2. Pembelian tanpa daftar belanjaan 3. Pembelian karena diskon mendadak	1,23,47 24,48 15,25,49	5, 35,59 11,36,60 19,37,61	17
2.	Kekuatan Kompulsi dan Intensitas	1. Dorongan emosional kuat 2. Gangguan daya tahan 3. Pembelian berulang yang cepat	2,28,50 8,27,51 16,28,52	6,38,62 12,39,63 20,40,64	18
3	Kegairahan dan Stimulasi	1. Kegairahan terhadap penawaran spesial 2. Eksplorasi terhadap tren mode 3. Reaksi terhadap iklan yang menarik	3,29,53 9,30,54 17,31,55	41,65,13 42,66,21 43,67	17
4	Tidak peduli akibat	1. Tidak peduli terhadap anggaran 2. Tidak memikirkan konsekuensi jangka panjang 3. Tidak peduli terhadap nilai fungsional produk	4,32,56 10,33,57 18,34,58	7,44,68 14,45,69 22,46,70	18
Total			35	35	70

Blue Print Sesudah Uji Validitas

No.	Aspek / Dimensi	Indikator	Item		Jumlah
			<i>Favorabel</i>	<i>Unfavorabel</i>	
1	Spontanitas	1. Membeli sesuatu yang tidak dibutuhkan 2. Pembelian tanpa daftar belanjaan 3. Pembelian karena diskon mendadak	1,11,16 31,32,33	5,10 26,27	10
2.	Kekuatan Kompulsi dan Intensitas	1. Dorongan emosional kuat 2. Gangguan daya tahan 3. Pembelian berulang yang cepat	2,7,17 18.19,34 35	6,28,29	10
3	Kegairahan dan Stimulasi	1. Kegairahan terhadap penawaran spesial 2. Eksplorasi terhadap tren mode 3. Reaksi terhadap iklan yang menarik	3, 8,12 20,21,22 36,37,38	30	10
4	Tidak peduli akibat	1. Tidak peduli terhadap anggaran 2. Tidak memikirkan konsekuensi jangka panjang 3. Tidak peduli terhadap nilai fungsional produk	4, 9, 13 23,24,25 39,40,41	14,15	11
Total			31	10	41

Lampiran 8 Kartu Bimbingan



**Fakultas Ilmu Sosial
Universitas
Bhakti Kencana**

No. Dok.02.64.00/FRM-03/AKD-SPMI



KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR I/TUGAS AKHIR II

Pembimbing Utama	: Nisa Indah Permat, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Nama Mahasiswa	: Sri Sals Qodah
NPM	: 201F502014
Bidang Ilmu	: Psikologi Industri dan Organisasi

No	Hari/Tanggal	Waktu	Tempat	Materi	Paraf Dosen
1.	Jum'at / 07 Juni 2023	13.40	Ruang Dosen	menyebutkan mengenai rancangan bab 3 - sampai bab 3	
2.	Sabtu 17 Juni 2023	08.00	Ruang	Menyebutkan terkait grand teori yang akan dipelajari	
3.	Selasa 27 Juni 2023	13.00	Ruang Dosen	menyebutkan terkait dengan kemampuan komunikasi pilih di bab 2	
4.	01 Juli 2023	13.00	WA	menyebutkan terkait sistem manajemen (sistem organisasi)	

Catatan : Kartu ini harus dibawa setiap kali melakukan bimbingan dan harus diisi oleh dosen pembimbing

J. Salsaria Bhakti FSI 774 Bimbingan

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR I/TUGAS AKHIR II

Pembimbing Utama	: Nisa Indah Periwati, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Nama Mahasiswa	: Siti Salis Qoidah
NPM	: 201FS02014
Bidang Ilmu	: Psikologi Industri dan Organisasi

No	Hari/Tanggal	Waktu	Tempat	Materi	Paraf Dosen
5.	Salman 16 Juli 2023	11.00	Ruang Dosen	Diskusi terkait hasil prakerin / wawancara yang sudah dilakukan di tempat kerja yg memberikan pemahaman	
6.	Salman 17 Juli 2023	10.30	Ruang Dosen	Membahas tentang pengertian of manajemen manajemen ke Polda Tabar	
7	Salman 17 Agustus 2023	13.40	Ruang Dosen	Membahas tentang penerapan dan latar belakang	

Catatan : Kartu ini harus dibawa setiap kali melakukan bimbingan dan harus diisi oleh dosen pembimbing.



Fakultas Ilmu Sosial
Universitas
Bhakti Kencana

No. Dok.02.64.00/FRM-03/AKD-SPMI



KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR I/TUGAS AKHIR II

Pembimbing Utama	: Nisa Indah Pertiwi, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Nama Mahasiswa	: Siti Salis Qoidah
NPM	: 201FS02014
Bidang Ilmu	: Psikologi Industri dan Organisasi

No	Hari/Tanggal	Waktu	Tempat	Materi	Paraf Dosen
1.	Selasa 16/01/24	10.00	UBK	Menjelaskan terkait feedback rumus ke 1, memberikan arahan y. Latar belakang	H. H. H.
2.	Rabu 07/02/24	10.00	UBK	feedback rumus ke-3	H. H. H.
3.	Rabu 14/02/24	09.00	gmeet	membahas terkait LBM yang belum tepat penulisan, Dinamika, BAB 3	H. H. H.
4.	Kamis 15/02/24	11.00	UBK	membahas terkait aspek dan alat ukur yang akan digunakan	H. H. H.

Catatan : Kartu ini harus dibawa setiap kali melakukan bimbingan dan harus diisi oleh dosen pembimbing.



Fakultas Ilmu Sosial
Universitas
Bhakti Kencana

No. Dok.02.64.00/FRM-03/AKD-SPMI



KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR I/TUGAS AKHIR II

Pembimbing Utama	: Yoko Jimmy Rujatikan S.Psi., M.Psi., Psikolog
Nama Mahasiswa	: Siti Sals Qaidah
NPM	: 201502014
Bidang Ilmu	: Psikologi Industri dan Organisasi

No	Hari/Tanggal	Waktu	Tempat	Materi	Paraf Dosen
1.	Kamis/16/05/24	13.00-15.00	lab psikologi	- Diskusi feedback sampiro - minambahkah hasil diskusi/rum	<i>[Signature]</i>
2.	Rabu/22/05/24	10.00-12.00	lab psikologi	- Membuat form expert judgement	<i>[Signature]</i>
3.	Kamis/06/06/24	11.00-12.00	lab psikologi	- Diskusi faktor ofah dan valredag Pake JASP	<i>[Signature]</i>
4.	Selasa/11/06/24	10.00-12.00	lab psikologi	- Diskusi terkait hasil uji valredag	<i>[Signature]</i>
5.	Jumat/21/06/24	11.00-12.00	Ruang Dosen	- Diskusi terkait hasil expert judgement	<i>[Signature]</i>
6.	Rabu/24/07/24	11.45-12.00	Graha Kencana	- Feedback terkait hasil bab 10	<i>[Signature]</i>
7.	Senin/15/08/24	13.15-13.45	lab psikologi	- Feedback terkait bab 10, Pambahasan	<i>[Signature]</i>
8.	Rabu/19/08/24	16.30-17.00	R. Dosen	- feedback terkait presentasi dan hasil	<i>[Signature]</i>
9.	Senin/12/09/24	15.00-16.15	lab psikologi	- feedback keseluruhan, final	<i>[Signature]</i>

Catatan : Kartu ini harus dibawa setiap kali melakukan bimbingan dan harus diisi oleh dosen pembimbing.

Lampiran 9 Hasil Plagiasi

TURNITIN SITI SALIS QOIDAH.pdf			
ORIGINALITY REPORT			
22%	23%	14%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	jca.esaunggul.ac.id Internet Source	3%	
2	journal.binadarma.ac.id Internet Source	2%	
3	repository.upi-yai.ac.id Internet Source	2%	
4	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	2%	
5	ojs.uho.ac.id Internet Source	2%	
6	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	2%	
7	journals.upi-yai.ac.id Internet Source	2%	
8	repository.upi.edu Internet Source	1%	
9	ejournal.undiksha.ac.id Internet Source	1%	

Lampiran 10 Riwayat Hidup

SITI SALIS QOIDAH

S I P S I K O L O G I



DATA PRIBADI

Nama : Siti Salis Qoidah
Telepon : +6285-6244-42642
Email : sitisalisqoidah23@gmail.com
Alamat : Dusun Sitularang Tonggoh, RT/RW 007, Desa Situmandala, Kecamatan Rancah, Kabupaten Ciamis

PENDIDIKAN

SD Negeri 1 Situmandala
 Mts Negeri Cisonrol
 SMK Negeri 1 Rancah
 Universitas Bhakti Kencana Bandung

PENGALAMAN MAGANG

2022 - 2023 : CCI & BK
2022 - 2023 : Primasaga Counsultans Strategic
2022 - 2023 : Adeena Psy Centre

PENGALAMAN ORGANISASI

BEM KEMA FAKULTAS SOSIAL
 Hubungan Masyarakat
 2022 - 2023