

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat (2023, Oktober 11), Tren Pengunjung E-commerce Kuartal III 2023 Shoppe Kian Melesat. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/tren-pengunjung-e-commerce-kuartal-iii-2023-shopee-kian-melesat>
- Azizah, S. H. U., & Februadi, A. C. (2019). Motivasi Belanja Fesyen Online: Perspektif Generasi Y Wanita. *Jurnal Polban*, 10(1), 789–799.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35313/irwns.v10i1.1514>
- Andi Ayu Sukmadewi, Lukman, & Resekiani Mas Bakar. (2022). Efektivitas Penggunaan Selebriti (Attractiveness Selebriti Endorse) Melalui Media Sosial Instagram Untuk Memengaruhi Minat Beli Produk Fashion. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1(5), 512–522.
<https://doi.org/10.56799/peshum.v1i5.574>
- Astuti, T. P., & Muna, R. F. (2014). Analisis data yang telah terkumpul dilakukan dengan teknik analisis regresi sederhana untuk mengetahui hubungan antara dua variabel yang diteliti. Berdasarkan hasil analisis statistik, diperoleh hasil R. *Jurnal Karya Ilmiah SI Undip*.
- Chan, G. F., Akhmad, I., & Hinggo, H. T. (2022). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Impulsive buying Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Pekanbaru. *Accounting and Business Journal*, 2(1), 151–159.
- Chaq, M. C., Suharnan, & Rini, A. P. (2018). Religiusitas, Kontrol Diri dan Agresivitas Verbal Remaja. *Jurnal Psikologi*, 27(2), 20–30.
- Efendi, R., Indartono, S., & Sukidjo. (2019). The Mediation of Economic Literacy on the Effect of Self Control on Impulsive Buying Behaviour Moderated by Peers. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32479/ijefi.7738>
- Fithriyani, S. A., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2022). Perilaku Impulsive Buying pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee Ditinjau dari Kontrol Diri. *JCA of Psychology*, 3(01), 66–72.
<https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/jpsy/article/view/189>
- Hermiati, R., Asnawati, A., & Kanedi, I. (2021). Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*, 17(1), 54–66.
<https://doi.org/10.37676/jmi.v17i1.1317>
- Husnia Annafile, F., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20–27.
<https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v2i1.894>
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. 2014. Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif Pakaian pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya yang Melakukan Pembelian Secara Online. *Jurnal Penelitian*

Psikologi, 02 (3), 1-8.

- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling*, 3, 65–69.
- Meytasari, Anggia. 2013. Kontribusi Kontrol Kiri terhadap Kedispilinan Siswadi Sekolah dan Implikasinya bagi Program Bimbingan dan Konseling. Skripsi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Bandung.
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19994>
- Pratiwi, J., & Julianti, Y. S. (2023). *Analisis Efek Financial Education dan Self-Management terhadap Perilaku Impulsive Buying Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)*. 4, 283–292.
- Putri, M., Kumala, I. D., Rachmatan, R., & Sulistyani, A. (2023). Self-Monitoring Dan Impulsive Buying Produk Kosmetik Di Kalangan Mahasiswi: Studi Korelasi. *Journal of Community Mental Health and Public Policy*, 5(2), 65–76. <https://doi.org/10.51602/cmhp.v5i2.94>
- Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of Consumer Research*. *Journal of Consumer Research*, 14(2), 189–199.
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative Influences on Impulsive Buying Behavior. *Journal of Consumer Research*, 22(3), 305. <https://doi.org/10.1086/209452>
- Salamba, D. C., & Ambarwati, K. D. (2023). Economics and Digital Business Review Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Impulsive Buying Produk Fashion di Masa Pandemi Pada Mahasiswa Melalui Aplikasi Belanja Online. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 929–939.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Utami, A.F., Sumaryono. 2008. Pembelian Impulsif ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. [Online]. (Diakses <http://eprints.undip.ac.id/view/year/2009.type.html> diakses, 4 Oktober 2013)
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in Impulsive buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.), 71–83. <https://doi.org/10.1002/per.423>
- Vohs, K. D., & Bumeister, R. F. (2011). Self-Regulatory Strength: Research, Theory, and Applications. In *HandBook of Self- Regulation*.
- Wardah, N. A. (2021). *AVOSKIN DI SHOPEE*. 4, 121–132.

