

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima yaitu terdapat pengaruh antara kontrol diri dan *impulsive buying* pada mahasiswi pengguna aplikasi shopee di UBK dengan nilai signifikan sebesar $<,001$ atau ($<0,05$). Selain itu, dapat diketahui kontrol diri memiliki pengaruh sebesar 47,8 % dalam membentuk perilaku *impulsive buying* pada mahasiswi pengguna aplikasi shopee di UBK. Mahasiswi pengguna aplikasi shopee ini memiliki perilaku *impulsive buying* sangat rendah sebanyak 6 orang (10%), rendah sebanyak 18 orang (30%), sedang sebanyak 16 orang (26,7%), tinggi sebanyak 15 orang (25%) dan sangat tinggi sebanyak 5 orang (8,3%). Selain itu, mahasiswi yang memiliki kontrol diri sangat rendah sebanyak 1 orang (1,7%), rendah sebanyak 16 orang (26,7%), sedang sebanyak 26 orang (43,3%), tinggi sebanyak 12 orang (20%) dan sangat tinggi sebanyak 5 orang (8,3%).

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti ajukan yaitu untuk peneliti selanjutnya yang membahas topik terkait, diharapkan dapat menambahkan subjek penelitian lebih dari 60 responden.
2. Penelitian mengenai topik ini dapat dilakukan dengan metode penelitian eksperimen dengan memberikan perlakuan kepada subjek penelitian. Hal ini berdasarkan pada data hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *impulsive buying* pada mahasiswi masih tinggi.